

## با توجه به شاخص های زیر، میتوان یک ناشر متقلب را مشخص نمود

### الف- ادیتور و پرسنل

- مالک انتشارات، به عنوان سردبیر تمامی مجله های منتشره توسط سازمان شناخته میشود.
- یک فرد، به عنوان سردبیر مجله شناخته نمیشود.
- مجله، یک سردبیر و هیئت تحریریه رسمی را شناسایی نمیکند.
- هیچگونه اطلاعات آکادمیک در مورد سردبیر، هیئت تحریریه و یا اعضای هیئت بررسی کننده ارائه نمیکند، مثلاً وابستگی سازمانی.
- شواهد روشنی وجود دارد که نشان میدهد سردبیر و اعضای هیئت تحریریه دارای تجربه و تخصص علمی نیستند و بنابراین صلاحیت لازم برای فعالیت در حوزه مجله را ندارند
- دو یا بیش از دو مجله دارای هیئت تحریریه تکراری هستند (یعنی هیئت تحریریه یکسان برای بیش از یک مجله).
- مجله ها دارای تعداد ناکافی از اعضای هیئت تحریریه هستند؛ هیئت تحریریه جعلی دارند. نامهای ساختگی، در هیئت تحریریه اسم دانشمندانی را بدون اطلاع و اجازه آنها میآورند، اعضای هیئت تحریریه محققان برجسته هستند اما به جز نام و عکس آنها از هرگونه کمکی به مجله معاف میباشند).

### ب- مدیریت کسب و کار

- ناشر...
- فاقد شفافیت در عملیات نشر و انتشار خود میباشد.
- کار بلندمدت برای حفظ مجله از طریق تقویت منابع درآمدی ندارند.
- فعالیت عملیاتی خود را با ناوگان بزرگی از مجله ها آغاز میکنند که اغلب صفحه اصلی هر مجله را با استفاده از یک قالب، به سرعت ایجاد مینمایند.
- اطلاعات ناکافی یا اطلاعات پنهانی درباره هزینه به نویسنده ارائه میدهند، ابتدا به نویسنده پیشنهاد چاپ مقاله او را داده و بعداً صورتحسابی میفرستند که قبلاً اعلام نکرده است.

### ج- یکپارچگی، درستی، امانت

- نام یک مجله با مأموریت آن مجله همخوانی ندارد.
- نام یک مجله به اندازه کافی منعکس کننده منشأ آن نیست (مثلاً در نام یک مجله کلمه «Canadian» «» یا «Swiss» وجود دارد که هیچ ارتباط مشخصی با کانادا یا سوئیس ندارد).
- مجله به اشتباه ادعا میکند که دارای یک شاخص تأثیر است یا از بعضی از معیارهای ساختگی استفاده میکنند (مانند ، view factor و انمود میکنند که دارای جایگاه بین المللی است).

- ناشر درخواستهای هرزنامه ای برای داوری (peer reviews) در مجلات علمی به متخصصان فاقد صلاحیت میفرستند تا مقالات دریافتی را بپذیرند.
- ناشر به دروغ ادعا میکند که مجله او در خدمات چکیده نویسی و نمایه سازی معتبر نمایه میشود یا ادعا میکند که مجله او در منابعی نمایه میگردد که خدمات چکیده نویسی و نمایه سازی را ندارند.
- ناشر جهت جلوگیری یا حذف سوءاستفاده نویسنده، منابع ناکافی اختصاص میدهد، به حدی که مجله یا مجلات از موارد مکرر سرقت ادبی، سرقت ادبی از خود (self-plagiarism) دستکاری تصاویر و مانند آن رنج میبرند.

## د- سایر

- یک ناشر متقلب شاید...
- مقالاتی منتشر کند که قبلاً در سایر مکانها یا رسانه ها بدون ارجح هیچگونه اعتبار کافی چاپ شده اند.
- از اصطلاحاتی مانند «ناشر پیشرو» استفاده میکنند حتی اگر ناشر تنها یک سازمان تازه راه اندازی شده یا تازه کار باشد.
- عمدتاً در یک کشور غربی فعالیت میکنند به این منظور که بزرگ بینی مطبوعاتی دانشمندان کشورهای درحال توسعه را اقناع نمایند.
- دارای حداقل یا فاقد هیچ گونه نسخه ویرایش شده ای میباشند.
- مقالاتی را منتشر میکنند که کاملاً آکادمیک نبوده و توسط افراد غیرعلمی نوشته شده یا به طور واضحی شبه علم میباشند.
- دارای یک قسمت تماس با ما Contact Us « میباشند که تنها شامل یک فرم وب میباشد و ناشر مکان خود را پنهان میکند و یا آنرا نشان نمیدهد.

## شیوه های زیر بازنمایی از استانداردهای پایین مجله میباشند در حالیکه آنها را همسطح مجله

### های متقلب نمیدانیم، نویسندگان بالقوه قبل از ارسال نوشته های خود، خوب است که به این موارد

#### توجه داشته باشند:

- ناشر، دستورالعمل نویسنده (authors guideline) را کلمه به کلمه یا با حداقل ویرایش از سایر ناشرین کپی میکند.
- ناشر اطلاعات تماس ناکافی میدهد، مثل اطلاعات تماسی که به طور شفاف آدرس دفتر مرکزی را نمیدهد یا مکان آنرا اشتباه میدهد.
- ناشر مجلاتی را چاپ میکند که بیش از اندازه گسترده است مانند مجله آموزش (Journal of Education) تا به این وسیله بتواند مقالات بیشتری را جذب نموده و درآمد بیشتری از نویسندگان به دست آورد.
- ناشر مجلاتی را چاپ میکند که دو یا چند حوزه علمی را با یکدیگر ترکیب می کند.

- ناشر نیاز به انتقال کپی راییت یا حفظ کپی راییت برای محتوای مجله دارد. یا ناشر نیاز به انتقال کپی راییت برای ارائع مقاله دارد.
- ناشر دارای وبسایت بسیار ضعیفی میباشد، از جمله لینکهای از کارافتاده، غلط ای املائی برجسته و خطاهای گرامری در وبسایت وجود دارد.
- ناشر از تصاویر دارای مجوز، به طور غیرقانونی و بدون مجوز از صاحبان کپی راییت در وبسایت خود استفاده میکند.
- ناشر درگیر استفاده بیش از اندازه از هرزنامه هایی است که درخواست مقاله و عضویت در هیئت تحریریه دارد.
- متولیان ناشرین از آدرسهای ایمیلی مانند gmail.com، yahoo.com و سایر تأمین کنندگان ایمیل رایگان استفاده میکنند.
- ناشر رهی تواند اطلاعات سیاستی مربوط به صدور مجوز مقاله ها را بیان کند یا عدم درک درستی در مورد استانداردهای صدور مجوز برای مقالات مجلات دسترسی آزاد شناخته شده دارد.
- ناشر فاقد سیاست یک مقال منتشرشده بازگشت داده شده است و یا مقالات را بدون یک جمع رسمی بازگشت میدهد؛ همچنین ناشر اصلاحات و یا توضیحات را منتشر نمیکند و دارای سیاستی برای این موضوعات نیست .
- ناشر از اعداد ISSN، DOI استفاده نمیکند یا از آنها به طور نامناسبی استفاده مینماید.
- برای نام ناشر، ناشر از نامهایی مانند شبکه Network مرکز (، Center) انجمن (Institute، مؤسسه (Association) استفاده می کند.
- ناشر تبلیغات بیش از اندازه های بر روی سایت خود دارد به اندازه های که با ناوبری سایت و دسترسی به محتوای سایت تداخل پیدا میکند.
- ناشر در هیچ یک از انجمنهای صنعتی عضویت ندارد و یا عمداً به دنبال استانداردهای صنعتی نیست. ناشر ادعاهای مهمی دارد در این مورد که قول بررسی علمی و چاپ سریع مقاله را میدهد.
- ناشر بر روی نویسندگان متمرکز میشود (و نه خوانندگان) تا به این وسیله از آنها بابت چاپ مقاله پول بگیرد، ارزش اندکی یا هیچ ارزشی به خوانندگان اضافه نمیکند مانند RSS feeds، hotlinked references یا همانند این
- ناشر یک فعالیت انتشاراتی را توسط فردی راه اندازی و اجرا میکند که درگیر یک رفتار کارآفرینی چاپولگرانه میباشد. این فرد ممکن است دارای تجربه اجرایی کسب و کار باشد و سایت نیز شاید دارای مجلات کسب و کار باشد اما مجلاتی هستند که خارج از تجربه کارآفرین یا هر کس دیگری از پرسنل میباشد.
- ناشر یا مجلات در دایرکتوریهای استاندارد دوره های ذکر نگردیده یا به طور گستردهای در پایگاههای دادهای کتابخانه ای کاتالوگ نشده اند
- ناشر به طرز وحشتناکی عناوین مجلات را از سایر ناشرین کپی یا تقلید مینماید.
- ناشر از جملاتی در صفحه اصلی ناشر استفاده میکند که بیانکننده جنبش دسترسی آزاد است و آنگاه با تقلب کاری میکند که مثلاً ناشر در اجرای ارزشها و اهداف این جنبش فعال میباشد .
- هیچ یک از اعضای هیئت تحریرع مجله، مقاله منتشرشده ای در مجله ندارند