

## منابع پیشنهادی برای مطالعه حیطه «کارآفرینی در بستر دانشگاه‌های هزاره سوم»

### چهاردهمین المپیاد علمی دانشجویان علوم پزشکی کشور

- مدیریت\*. جیمز آرتور فینچ استونر، ادوارد فریمن، دانیل گیلبرت، سیدمحمد اعرابی (مترجم)، علی پارساییان (مترجم). جلد اول و دوم. دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- کارآفرینی برای همه\*. جهانگیر یداللهی. انتشارات دانشگاه تهران
- مدیریت کارآفرینی؛ نگرشی جامع بر مفاهیم، مبانی، تکنیکها و روشها\*. نبی امیدی، محمدرضا امیدی. دفتر پژوهش‌های فرهنگی
- کارآفرینی؛ راه اندازی موفقیت آمیز یک کسب و کار\*. محمود احمدپور داریانی و همکاران. انتشارات دانشگاه تهران
- دانشگاه نسل سوم و دانشگاه کارآفرین. ایرج نبی پور (گردآورنده). دانشگاه علوم پزشکی بوشهر
- حرکتی به سوی دانشگاه‌های نسل سوم. جی جی ویسما. گروه مترجمان دانشگاه علوم پزشکی گیلان و دانشگاه علوم پزشکی فسا
- ۱۰ مقاله ای که از هاروارد باید بخوانید؛ نوآوری\*. حمیده عطاfer (مترجم). انتشارات آموخته
- راه اندازی کسب و کار: فرمول سری میلیونر اینترنتی برای فروش آنلاین کسب و کار\*. جف واکر، مژده میرنظامی (مترجم). انتشارات آدینه
- استارت آپ در هفت روز. دن نوریس، محسن ذکایی آشتیانی (مترجم). انتشارات آدینه
- راه اندازی کسب و کار؛ ۲۴ گام برای موفقیت کسب و کارهای نوپا\*. بیل اولت. سعید روشنی (مترجم)، نفیسه رضایی نیک (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- مدل کسب و کار شما\*. تیم کلارک، الکساندر استروالدر، ایو پیگنیور. حسام الدین ساروقی (مترجم)، فیروزه کرمانشاه (مترجم)، مینا نجفیان (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- اصول کارآفرینی. کن بلانچارد، دن هوتسن، اتان ویلیس. مهدی ایران نژاد پاریزی (مترجم)، سرور جودکی (مترجم). نشر مدیران
- راهنمای تهیه طرح کسب و کار\*. مسعود شفیعی (مترجم). موسسه فرهنگی رسا
- استراتژی های کسب و کار در بازارهای نوظهور؛ راهنمای برنامه ریزی و اجرا. تارن کانا، کریشنا پالپو، ریچارد بولاک. حامد محبی (مترجم)، بنفشه عطرسایی (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- تفکر طراحی در کسب و کار. جین لیدکا، تیم اگیلوی. مرتضی خضری پور (مترجم). انتشارات آریانا قلم
- اصول بازاریابی در بخش سلامت. اریک ان. برکوینتز. محمد عرب (مترجم)، احسان زارعی (مترجم)، رقیه خیبری (مترجم)، بهروز پورآقا (مترجم). انتشارات جهاد دانشگاهی

- مدیریت استراتژیک نوآوری تکنولوژیک. ملیسا شیلینگ. محمد تقی زاده مطلق (مترجم). دفتر پژوهشهای فرهنگی
- هنر آغاز (کسب و کار). گای کاواساکی. محمود احمدپور داریانی (مترجم)، حجت الله رضازاده (مترجم). انتشارات راه دان
- جنگل بارانی؛ چگونه سیلیکون ولی دیگری بسازیم. ویکتور هوانگ، گرگ هوروویت. آیت حسینی و همکاران (مترجم). انتشارات همبودگاه (ناشران دیگر هم منتشر کرده اند)
- تاب آوری هدفمند؛ خلق کسب و کارهای سازگار و شکوفا در دنیای پر از تغییر\*. جوزف فیکسل. سید عباس ابراهیمی (مترجم). انتشارات سمت
- مدیریت تداوم کسب و کار؛ راهی به سوی افزایش تاب آوری سازمان\*. نوید صاحب جمع نیا، سید علی ترابی. انتشارات سازمان مدیریت صنعتی
- استراتژی اقیانوس آبی. دلیو چان کیم، رنه مابورنیا، علیرضا پورممتاز (مترجم). انتشارات آریاناقلم
- مدیریت استراتژیک منابع انسانی (راهنمای عمل)\*. مایکل آرمسترانگ، امید مهدیه (مترجم)، سیدحامد اعرابی (مترجم). دفتر پژوهشهای فرهنگی. ۱۳۹۸
- مجموعه قوانین مرتبط با تولید دانش بنیان. قابل دسترسی در پایگاه اینترنتی <http://daneshbonyan.isti.ir>

توجه: کتابهایی که با علامت «\*\*» مشخص شده اند، کتابهای اولویت دار هستند که مطالعه آنها به داوطلبان این حیطه جداً توصیه می شود.

یادآوری: منابع اعلام شده، صرفاً پیشنهادی است. داوطلبان می توانند از هر منبع دیگری که مرتبط با موضوعات مدیریت، نوآوری و کارآفرینی است استفاده کنند.