

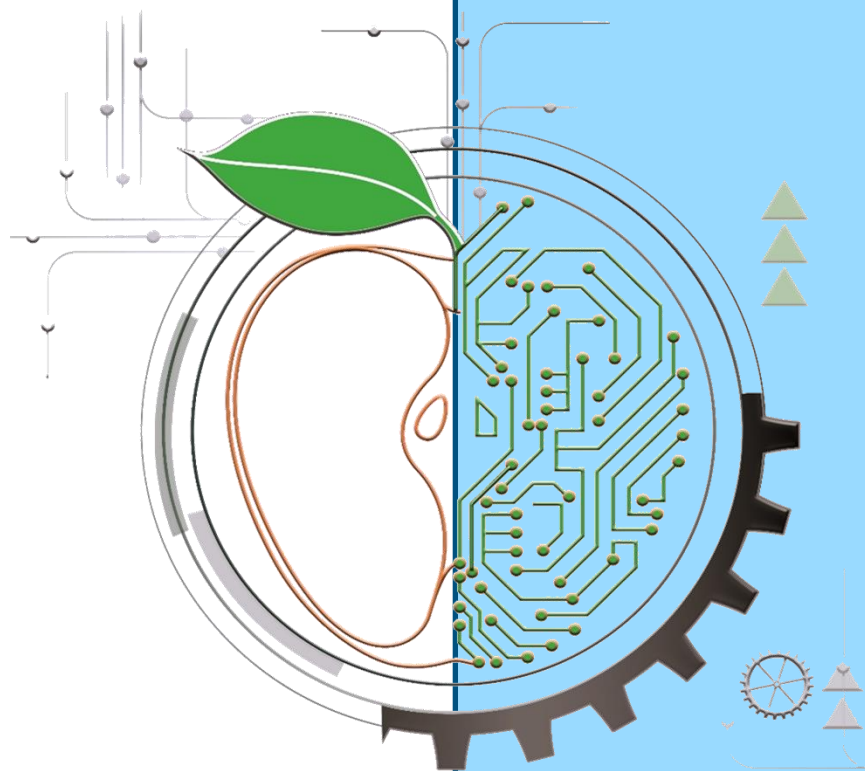


دانشگاه علوم پزشکی
و خدمات بهداشتی درمانی تهران

معاونت تحقیقات و فناوری

گزارش مسابقه دانشجویی

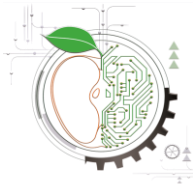
هفتمین همایش و فن بازار ملی سلامت



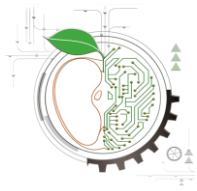
دفتر توسعه فناوری سلامت

دبیرخانه دائمی فن بازار ملی سلامت

زمستان ۱۴۰۰



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مقدمه

دبیرخانه دائمی همایش و فن بازار ملی سلامت در هفتمین دوره از برگزاری این رویداد علمی و فناوری، همچون دوره‌های گذشته مبادرت به برگزاری مسابقات دانشجویی حل مسئله با حضور تیم‌های مختلف از دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور نمود. برنامه‌ریزان این دوره از مسابقات، با طراحی یک برنامه جامع مشتمل بر موضوعات متنوع در زمینه‌های مدیریت ایده و تجاری سازی طرح‌های فناورانه در قالب برگزاری کارگاه‌های آموزشی آنلاین، سعی بر این انتقال مفاهیم و موضوعات مورد نظر به شرکت کنندگان داشتند.

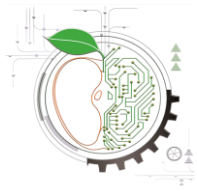
محورهای اصلی دوره‌های آموزشی:

محورهای اصلی دوره‌های آموزشی برگزار شده به شرح ذیل بودند:

- رهبری مجموعه و استراتژی
- استراتژی های تجاری
- مدیریت قیمت گذاری و روش های آن
- توسعه راهبردی
- نگارش بیزنس پلان و راه اندازی کسب و کار

روش اجرا

دوره‌های آموزشی شامل برگزاری کلاس‌های آنلاین، برپایی جلسات پرسش و پاسخ و همچنین برنامه‌هایی برای اصلاح کاربرگ‌ها و نگارش و ترسیم بوم‌های کسب و کار ارسال شده توسط دانش پذیران با مدت زمان ۲۸ ساعت بود. در این دوره از مسابقات دانشجویی حل مسئله، تعداد ۴۳ تیم از دانشگاه‌های علوم پزشکی در سامانه همایش و فن بازار ملی سلامت ثبت نام نمودند. از این شمار، تعداد ۲۴ تیم اقدام به ارسال کاربرگ‌های مربوط به برنامه کسب و کار براساس ایده‌های فناورانه منتخب خود کردند. پس از ارسال کاربرگ‌های اشاره شده، به مدت یک هفته برنامه‌های کسب و کار هر یک از تیم‌ها بررسی، تحلیل و اصلاح شد. پس از انجام اصلاحات مورد نظر در کاربرگ‌ها و بوم‌های کسب و کار تیم‌های شرکت کننده، فایل ارایه برنامه تجاری سازی توسط هر یک از تیم‌های شرکت کننده به دبیرخانه همایش و فن بازار ملی سلامت برای طرح در جلسه داوری و ارزشیابی عملکرد تیم‌ها ارسال شد.



جدول شماره (۱) - عناوین برنامه آموزشی و تیم‌های شرکت کننده در مسابقه دانشجویی حل مسئله

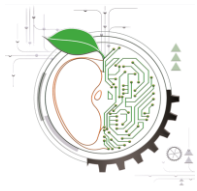
ردیف	عناوین	تعداد شرکت کننده	تعداد تیم ها
۱	تبادل گروهی، مشکلات کار تیمی، استراتژی کنترل هیجان‌ها، فهم مشترک	۶۸	۴۱
۲	خلاقیت و نوآوری و تکنیک های ایده پردازی خلاق - تفکر طراحی	۶۹	۴۱
۳	آشنایی با مدیریت استراتژیک و تدوین برنامه	۴۵	۴۳
۴	انتخاب ایده و طراحی برنامه کسب و کار	۷۵	۴۳
۵	چرخه عمر محصولات و برنامه ریزی صحیح	۶۶	۴۳
۶	ارزیابی عملکرد و ارزیابی استراتژی قیمت گذاری	۶۵	۴۳

عناوین آموزشی ذکر شده در جدول شماره (۱) توسط اساتید و فناوران مجرب و صاحب نام در قالب کارگاه‌های آموزشی برای فراگیران تدریس و آموزش داده شد. کل برنامه آموزش در این دوره از مسابقات دانشجویی در سه سطح برگزار شد که در مجموع شامل هفت کارگاه ۴ ساعته به قرار زیر بود:

بخش اول: برپایی کلاس آموزش آنلاین از طریق اسکای روم

این کارگاه ها برای تمامی شرکت کنندگان به صورت مشترک ارائه گردید، در این کارگاه ها با پرداختن به موضوعات پایه فناوری با هدف قرار دادن نیازهای آموزشی برای بهره مندی از اطلاعات دقیق پیرامون مطالب فوق و آشنایی با الگوی نوین اجرا شد..

در کارگاه اول با هدف آموزش روانشناسی و رهبری مجموعه سعی بر این بود تا تیم ها رهبری مناسب طرح خود را بیابند، در کارگاه دوم پیرامون پیدا کردن الگوی مناسب جهت خلاقیت درست و ایجاد نوآوری در تیم و روش‌های طراحی آن آموزش‌های لازم توسط مربیان و مدرسین تشریح شد. از کارگاه سوم به بعد به منظور دست یابی به استراتژی مناسب برای تولید محصولات و روش تشخیص محصولات خوب از بد آموزش داده شد تا فراگیران شرکت کننده در برنامه با اصول و مبانی شناسایی و درک اطلاعات صحیح از زمان تولد یک محصول تا افول آن محصول آشنا شوند.



در کارگاه‌ها آموزشی همچنین استراتژی‌های قیمت گذاری و قوانین مرتبط با آن به منظور جلوگیری از خطاهای احتمالی افراد در انتخاب و برنامه ریزی قیمت گذاری محصول مورد بحث قرار گرفت و در نهایت در کارگاه های ترسیم بوم کسب و کار کلیاتی از نحوه نوشتن تا طراحی مدل کسب و کارهای دانش‌بنیان به دانشجویان و اعضای تیم‌های شرکت کننده در دوره آموزش داده شد. در هر مرحله بنا به نیاز تکالیفی نیز برای فراگیران در نظر گرفته شد.

علاوه بر موضوعات و عناوینی که به آنها اشاره شد، مفاهیم آموزشی ذیل نیز به صورت جامع در کارگاه‌های آموزشی برای مخاطبین دوره بازگو گردید:

- ۱- تبادل گروهی و تیم سازی، مشکلات کار تیمی و مواجهه با شکست ها، استراتژی کنترل هیجانان، اعتماد متقابل و فهم مشترک توسط سرکار خانم دکتر کاظمی تبار فارغ التحصیل دانشگاه مک گیل
- ۲- خلاقیت و نوآوری، تکنیک های ایده پردازی خلاق و تفکر طراحی، انتخاب ایده، طراحی مدل کسب و کار، چرخه عمر محصولات، استراتژی توسعه محصول برنامه ریزی صحیح توسط سرکار خانم دکتر شادانام از کشور چین
- ۳- آشنایی با مدیریت استراتژیک و تدوین و برنامه ریزی مدیریت استراتژیک، ارزیابی عملکرد مدیریت استراتژیک و تدوین استراتژی قیمت گذاری توسط دکتر قاسمی

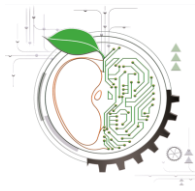
بخش دوم: تکالیف دانشجویی

افراد در سطح دوم با ارایه تمرینات و رفع اشکالات در برنامه کسب و کار با چالش‌های مرتبط با این حوزه آشنا شدند. کاربرگ نهایی با پنج سوال اصلی جهت شفاف سازی ایده و برنامه برای اعضا طراحی گردید.

در سطح نهایی با بررسی کاربرگ های ارسالی، با ارایه نظرات و پیشنهادهای مرتبط، نشست‌های مناظره و گفتگوهای درون تیمی و همچنین مذاکرات میان تیم‌های مختلف برای شرکت در ارایه آسانسوری برگزار شد.

بخش سوم: در نهایت جلسه ارایه و سخنرانی آسانسوری برای هر یک از تیم‌ها به مدت سه دقیقه طراحی و اجرا گردید. ارایه برنامه عملی کسب و کار و تجاری سازی محصولات در جلسه داوری طرح ها به صورت نمایش آنلاین فایل‌های دریافت شده توسط تیم‌های دانشجویی شرکت کننده در قالب و ساختار زیر برگزار شد:

چارچوب ارایه برنامه کسب و کار توسط تیم‌های حاضر در آخرین مرحله از ارزشیابی عملکرد این تیم‌ها براساس آموزش - های ارایه شده در کلاس‌های آموزش مجازی در طول برنامه مسابقات به صورت ارایه مطلب و سخنرانی آسانسوری



(Elevator Pitch) بود. بر این اساس هر یک از تیم‌های شرکت کننده در قسمت نهایی این رقابت‌ها، موظف به تهیه یک فیلم کوتاه به منظور ارائه ایده و برنامه کسب و کار با هدف متقاعد نمودن سرمایه گذاران برای سرمایه گذاری بر روی ایده خود بودند. داوران حاضر در جلسه ارائه برنامه کسب و کار توسط تیم‌های شرکت کننده در مسابقه نقش سرمایه‌گذاران را ایفا می‌کردند. چارچوب و ضوابط ارائه و فیلم‌های ویدیویی تهیه شده نیز بدین قرار بود:

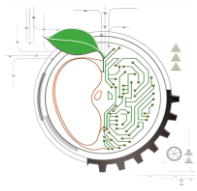
۱. زمان ارائه برای هر یک از تیم‌های شرکت کننده حداکثر ۱۸۰ ثانیه (۳ دقیقه) بود و بعد از اتمام مدت زمان ۱۸۰ ثانیه‌ای اختصاص داده شده، فایل ویدیویی ارائه قطع می‌شد.

۲. با توجه به این که نحوه زمان بندی ارائه کاملاً خلاقانه و به تیم ارائه دهنده سپرده می‌شود، ساختار پیشنهادی به صورت ذیل مورد تاکید برگزار کنندگان مسابقه قرار گرفت:

جدول شماره (۲) - ساختار محتوایی و زمانبندی ارائه پایانی در مسابقه دانشجویی حل مسئله

ردیف	عنوان ارائه	زمان ارائه
۱	معرفی تیم	۱۵ ثانیه
۲	معرفی ایده، محصول یا خدمت فناورانه	۴۵ ثانیه
۳	معرفی مشتریان و کسانی که به ایده، محصول، یا خدمت فناورانه ذکر شده، نیاز دارند.	۴۵ ثانیه
۴	چرا مخاطب به ایده، محصول یا خدمت فناورانه شما نیاز دارد؟	۴۵ ثانیه
۵	پیامدها و نتایج کاربردی ایده، محصول یا خدمت فناورانه شما چیست؟	۳۰ ثانیه

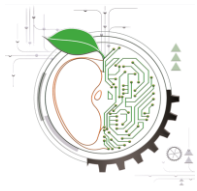
۸. تمامی اعضای تیم‌های شرکت کننده در روز مسابقه از امکان حضور در جلسه ارائه و تماشای فایل‌های ویدیویی رقابتی خود را به صورت آنلاین برخوردار بودند.



گزارش مسابقه دانشجویی، هفتمین همایش و فن بازار ملی سلامت

جدول شماره (۳) - اسامی تیم‌های شرکت کننده و عناوین ایده‌های فناورانه آنها در مسابقه دانشجویی حل مسئله

ردیف	عناوین ایده ها	نام تیم
۱	دانشگاه علوم پزشکی آبادان	طراحی و ساخت دستگاه پرتابل تهیه موضعی و کنترل آلودگی هوای ناشی از جراحی با الکتروکوکر
۲	دانشگاه علوم پزشکی ارتش	تولید پکیج امدادی ویژه سامانه های اورژانس هوایی نظامی و غیرنظامی
۳	دانشگاه علوم پزشکی اردبیل	کارت هوشمند شخصی سازی شده زن های پاسخ ایمنی
۴	دانشگاه علوم پزشکی اصفهان	آموزش دروس پزشکی بر مبنای حل مسئله (کیس محور) در بستر ربات تلگرام
۵	دانشگاه علوم پزشکی البرز	اپلیکیشن دیابت دیار
۶	دانشگاه علوم پزشکی ایرانشهر (تیم اول)	ساخت شکل استنشاقی، مایع و پمادی آگزوزوم حاصل از سلولهای بنیادی پالپ دندان برای پزشکی ترمیمی
۷	دانشگاه علوم پزشکی ایرانشهر (تیم دوم)	طرحی کفش با تهیه مطبوع
۸	دانشگاه علوم پزشکی بجنورد	عصای هوشمند (اسکین)
۹	دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی تهران	سامانه مدیریت ایمنی بیمار
۱۰	مرکز تحقیقات پوست و سلولهای بنیادی دانشگاه علوم پزشکی تهران	Derm Jelly (زخم پوش بیولوژیک با منشا عروس دریایی)
۱۱	دانشگاه علوم پزشکی تبریز	مکمل بایوسیلیکای استخراج شده از گیاه دم اسبی
۱۲	دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی	پایش رشد و تکامل کودکان تا ۶ سال جهت کمک به تشخیص زود هنگام و مداخله زود هنگام
۱۳	دانشگاه علوم پزشکی جیرفت	گجت بارداری ری را
۱۴	دانشگاه علوم پزشکی زاهدان	اپلیکیشن ودستگاه سلامت سنج دیجیتال
۱۵	دانشگاه علوم پزشکی شاهرود (هیالورونیک اسید)	هیالوسید (هیالورونیک اسید استخراج و خالص سازی شده از بند ناف برای پزشکی بازساختی و ترمیمی)
۱۶	دانشگاه علوم پزشکی شاهرود (پریتترهای سه بعدی)	چاپ زیستی سه بعدی درون تنی غیر تهاجمی جهت بازسازی پوست در سوختگی
۱۷	دانشگاه علوم پزشکی قزوین	انجام خدمات ویژه همراهی، درمانی، اداری برای بیماران غیر بومی (هدا)
۱۸	دانشگاه علوم پزشکی کردستان	تولید دستگاه های مولد محلول مولتی اکسیدان و مشتقات آن
۱۹	دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه	اپلیکیشن ذهن سالم
۲۰	دانشگاه علوم پزشکی گراش	ساخت پماد گیاهی جهت درمان زخم ناشی از سوختگی در انسان
۲۱	دانشگاه علوم پزشکی لرستان	بیوسنسور پوستی حساس به تغییرات گلوکز عرق مجهز به اپلیکیشن حمایتی
۲۲	دانشگاه علوم پزشکی مازندران	تولید ایمپلنت های قابل تزریق بر پایه پرینت ۴ بعدی پلیمرهای دارای حافظه شکلی حساس به دما به عنوان حامل دارو و واکسن
۲۳	دانشگاه علوم پزشکی نیشابور	نرم افزار جامع ارزیابی ریسک
۲۴	دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان	Ice covid



اسامی و مشخصات داوران مسابقه دانشجویی هفتمین همایش و فن بازار ملی سلامت

۱. خانم دکتر عاطفه صحرائی، رئیس مرکز رشد فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی زاهدان
۲. آقای دکتر سعید احمدی، سرپرست دفتر ارتباط با صنعت و جامعه دانشگاه علوم پزشکی قزوین
۳. آقای دکتر رضا محمدی، معاون مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه
۴. آقای دکتر مهدی حسین نژاد، مدیر فناوری دانشگاه علوم پزشکی اردبیل
۵. آقای دکتر محمدمین یونسی هروی، مدیر توسعه فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی
۶. آقای دکتر مسعود ریگی، مدیر ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی ایران شهر
۷. آقای دکتر رضا فریدی مجیدی، مدیر توسعه فناوری و ارتباط با صنعت دانشگاه علوم پزشکی تهران

جدول شماره (۴) - رتبه بندی نهایی تیم‌های دانشجویی شرکت کننده در مسابقه دانشجویی هفتمین همایش و فن بازار ملی سلامت

رتبه	عنوان تیم ها/دانشگاه	رتبه	عنوان تیم ها/دانشگاه
۱	مرکز تحقیقات پوست دانشگاه علوم پزشکی تهران	۱۳	دانشگاه علوم پزشکی ارتش
۲	دانشگاه علوم پزشکی کرمانشاه	۱۴	دانشگاه علوم پزشکی نیشابور
۳	دانشگاه علوم پزشکی بجنورد	۱۵	دانشگاه علوم پزشکی البرز
۴	دانشگاه علوم پزشکی اردبیل	۱۶	دانشگاه علوم پزشکی تبریز
۵	دانشگاه علوم پزشکی لرستان	۱۷	دانشگاه علوم پزشکی ایران شهر (تیم دوم)
۶	دانشکده پیراپزشکی دانشگاه علوم پزشکی تهران	۱۸	دانشگاه علوم پزشکی کردستان
۷	دانشگاه علوم پزشکی مازندران	۱۹	دانشگاه علوم پزشکی زاهدان
۸	دانشگاه علوم پزشکی شاهرود (تیم دوم)	۲۰	دانشگاه علوم پزشکی جیرفت
۹	دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی	۲۱	دانشگاه علوم پزشکی اصفهان
۱۰	دانشگاه علوم پزشکی ایران شهر (تیم اول)	۲۲	دانشگاه علوم پزشکی شاهرود (تیم اول)
۱۱	دانشگاه علوم پزشکی قزوین	۲۳	دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان
۱۲	دانشگاه علوم پزشکی گراش	۲۴	دانشگاه علوم پزشکی آبادان