

- شرح محصول (با ادبیات قابل فهم برای عموم)
- بررسی‌های عمومی محصول
- بررسی‌های فنی محصول
- اندازه بازار جهانی (مقدار تولید سالیانه، مقدار مصرف سالیانه یا)
- رقبا و نمونه‌های خارجی مشابه (۲ مورد یا بیشتر) +
- اندازه بازار داخلی

***تمامی موارد بالا با ذکر منبع باشد**

- بازار هدف و روشهای ارتباط با مشتریان
- نمونه‌های داخلی یا محصولات جایگزین تولید داخل به همراه مجموعه‌های تولید کننده
- تحلیل جایگاه رقابتی و مزیت‌های محصولات و کسب و کار
- برنامه بازاریابی و کانال‌های فروش
- نتیجه تست‌ها و وضعیت مجوزهای لازم برای تولید انبوه و ارائه به بازار
- پیش‌بینی‌های مالی (صورت هزینه‌ها و درآمدها) به تفکیک ماه برای دوسال آینده
- رزومه افراد اصلی تیم
- قراردادهای بسته شده تا امروز
- جدول سهامداران (نام شخصیت حقوقی یا حقیقی و درصد و نوع سهم)
- لیست سرمایه‌گذاران قبلی طرح (مبلغ سرمایه، درصد سهام و یا نوع همکاری، نام مجموعه یا شخص و)
- پیشنهاد همکاری برای سرمایه‌گذار آینده (مبلغ مورد نیاز، درصد سهام و یا سود پیشنهادی در مقابل سرمایه جذب شده)

***در صورتی که برای طرح شرکت ثبت شده است موارد زیر نیز لازم است:**

- مدارک ثبت شرکت (شامل:روزنامه رسمی، تغییرات اساسنامه و ...)
- تصویبات هیات مدیره