



## معاون محترم درمان دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ..... (سراسر کشور)

**موضوع:** نظارت جدی بر تبلیغات امور پزشکی با محوریت فضای مجازی/بخشنامه

سلام علیکم

با احترام، به پیوست نامه شماره ۳۵۰۶۵/۷۰/۱۰۰/۳۹۶ مورخ ۹۶/۱۱/۲ معاونت محترم فنی و نظارت سازمان نظام پزشکی منضم به دستورالعمل "نحوه اطلاع رسانی، تبلیغ و آگهی های دارویی، مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی و امور پزشکی" مصوب ۹۳/۲/۲۸ شورای عالی آن سازمان در خصوص تحت شمول قرار گرفتن تبلیغات امور پزشکی در فضای مجازی، در ماده ۳ از دستورالعمل مذکور حضورتان ارسال می گردد. بر اساس ماده ۴ دستورالعمل مذکور، کلیه صاحبان حرف پزشکی، وابسته پزشکی و غیرپزشکی اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی، موسسات، شرکتهای پس از اخذ پروانه های لازم، جهت تبلیغات از طریق موارد مندرج در ماده ۳، مکلف به اخذ مجوز تبلیغات از آن سازمان می باشند و بر طبق ماده ۱۴ و ۳۵ آیین نامه انتظامی سازمان مذکور، هرگونه تبلیغات در امور پزشکی بدون اخذ مجوز کتبی ممنوع و تخلفات تبلیغاتی در مراجع قضایی و انتظامی ذیصلاح با شکایت سازمان نظام پزشکی محل، تحت پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت. در این راستا شاهد عرصه تبلیغات امور پزشکی با گسترش سریع در شبکه های اجتماعی مجازی تحت وب می باشیم که بدون هرگونه محدودیت و اخذ مجوز و نظارت های لازم، از طریق نشر تبلیغات کاذب و گمراه کننده سلامت جامعه را مورد تهدید قرار داده اند. لذا خواهشمند است دستور فرمایید ضمن ابلاغ و اطلاع رسانی این بخشنامه به کلیه پزشکان و موسسات پزشکی، بر نحوه تبلیغات در امور پزشکی با اخذ مجوزهای لازم و بالخصوص در حوزه فضای مجازی و تبلیغات گمراه کننده و کاذب نظارت قاطع نموده و کلیه تخلفات در این زمینه را به سازمان نظام پزشکی محل گزارش و پیگیری نمایید. مزید امتنان می باشد رونوشت ابلاغ این بخشنامه به کلیه ذینفعان و از جمله سازمان نظام پزشکی آن استان را تا تاریخ ۹۶/۱۱/۱۸ به این دفتر ارسال نمایید.

دکتر علیرضا اسکری

مدیرکل دفتر نظارت و اعتباربخشی

امور درمان



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

معاونت درمان

بسمه تعالی

شماره ..... ۴۰۲۵/۲۸۲۱۷  
تاریخ ..... ۱۳۹۶/۱۱/۲۱  
پوست ..... ندارد