



جمهوری اسلامی ایران
وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
معاونت آموزشی
مدیریت امور نخبگان و دانشجویان استعداد درخشان

یازدهمین المپیاد علمی دانشجویان پزشکی سراسر کشور
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

شيوه نامه حیطه کار آفرینی در بستر دانشگاه های هزاره سوم

۱۳۹۸

مقدمه

اگر در هزاره گذشته، دانشگاهها افتخار خود را در توسعه مرزهای دانش و کشف نادیده ها و ناشنیده ها می دانستند و عمده سرمایه های مالی و انسانی خود را برای نیل به این جایگاه مصروف می ساختند، در هزاره سوم، جامعه مأموریت های نوینی را از دانشگاهها مطالبه خواهد کرد و آن چیزی نیست جز شناسایی مشکلات (Problems) و ارائه راهکارهای متناسب (Proper Solutions) در جهت خلق ارزش، رفع مشکلات و ارتقای کیفیت زندگی بشر از این مجرا.

در هزاره سوم، حتی مرزهای جغرافیایی میان شهر و دانشگاه برداشته شده و دانشگاه به عنوان یک نهاد فعال در امور اجتماعی در بطن شهرها قرار دارد. حتی مردم عادی مانند کاسب و کارمند و راننده و ... می توانند بدون محدودیت وارد این سازمانها شده و آزادانه از نیازهای واقعی خود با اعضای هیأت علمی و پژوهشگران دپارتمانهای مختلف صحبت و از آنها راهکار طلب کنند. دانشگاه به راحتی با حوزه های سرمایه گذاری تعامل داشته و سرمایه گذاران نیز با خیال راحت تری از امنیت سرمایه گذاری خود در حوزه های دانشی سخن می گویند. پژوهشگران و استادان نیز به جای تمرکز بر آموزش دانشجویان و نگارش و نشر مقالات و نتایج پژوهشها، عمده وقت خود را صرف تعامل با صنعت و جامعه، نوآوری و کارآفرینی و خلق ارزش و ثروت دانش بنیان برای خود و دانشگاه کرده و دانش خود را در جهت ارائه راه حل برای مشکلات واقعی برآمده از جامعه صرف می کنند.

این تصویر، واقعیت دانشگاههای کشور ما در سالهای آتی است. مسلماً در این دانشگاهها، همانطور که مأموریتهای آنها با دانشگاههای امروز متفاوت است، استادان و دانشجویان و پژوهشگران آن نیز تفاوتهای مهمی با آنچه امروز دیده می شوند خواهند داشت.

شاید مهمترین وظیفه نهادهای سیاستگذار در این زمینه، آماده سازی جامعه دانشگاهی کشور برای پذیرش این تحول بزرگ است. حیطة «کارآفرینی در بستر دانشگاههای هزاره سوم» یازدهمین المپیاد علمی دانشجویان علوم پزشکی سراسر کشور، با توجه به ضرورت توجه به دانشگاههای هزاره سوم و ایجاد زمینه های لازم برای گذار به سوی این دانشگاهها و با هدف ارزیابی دانش و توان دانشجویان علوم پزشکی در زمینه کشف فرصتها، ایده پروری و تبدیل ایده به ارزش / محصول برگزار خواهد شد.

حیطه های مورد ارزیابی در آزمون

ارزیابی دانش و توانمندی دانشجویان در حیطه های زیر، اهداف اصلی آزمون را تشکیل می دهند:

✓ کشف فرصتها

- هدف دانستنی: دانشجو با روشهای تحلیل محیطی با هدف کشف و احصای فرصتها آشنا باشد.
- هدف توانستنی: دانشجو بتواند با تحلیل درست محیط، فرصتهای نوآوری و کارآفرینی جدید را کشف کند.

✓ ایده پروری

- اهداف دانستنی:
 - دانشجو با مفاهیم اولیه ایده و طبقه بندیهای آن، ثبت ایده، اختراع، مالکیت معنوی و ... آشنا باشد.
 - تکنیکها و روشهای ایده پروری را بداند.
- هدف توانستنی: دانشجو بتواند ایده های نوآورانه مبتنی بر فرصتها را ارائه و ثبت کند.

✓ تبدیل ایده به ارزش / محصول

- اهداف دانستنی:
 - دانشجو اصول کارآفرینی را بداند.
 - دانشجو قوانین و مقررات کلی کسب و کار را بداند.
 - دانشجو مفاهیم اولیه بازار، تحقیقات بازار و فروش را بداند.
 - دانشجو با مفاهیم بوم مدل کسب و کار و استارت آپ ها آشنا باشد.
 - دانشجو اصول تدوین طرحهای پژوهشی نیازمحور را بداند.
 - دانشجو روشهای تدوین طرح کسب و کار را بداند.
- اهداف توانستنی:
 - دانشجو توانایی تدوین یک طرح / پایان نامه مبتنی بر یک ایده فرصت مدار را داشته باشد.
 - دانشجو توانایی تحلیل بازار و ارائه استراتژی های فروش را داشته باشد.
 - دانشجو توانایی نگارش طرح کسب و کار برای تجاری سازی ایده داشته باشد.
 - دانشجو توانایی تدوین مدل یک کسب و کار استارتآپی را داشته باشد.

نحوه برگزاری آزمون

آزمون در این حیطة در دو مرحله انفرادی و گروهی به شرح زیر برگزار خواهد شد. و موضوع آزمون " کسب و کار دانش بنیان " می باشد.

آزمون انفرادی

در آزمون انفرادی هدف اصلی ارزیابی حیطة های دانشی دانشجویان در حوزه نوآوری و کارآفرینی است. این آزمون در دو مرحله و به شرح زیر برگزار می گردد.

مرحله اول آزمون انفرادی (غربالگری)

بخش اول آزمون انفرادی یک آزمون غربالگری است. دانشگاه‌های مختلف بسته به سهمیه تخصیص داده شده به آنها، داوطلبین خود را جهت شرکت در آزمون انفرادی مرحله غربالگری به دبیرخانه المپیاد معرفی خواهند کرد. این آزمون در یک یا چند مرکز از هر منطقه آمایشی کشور و توسط مرکز سنجش آموزش پزشکی برگزار خواهد شد.

براساس نتایج آزمون در این مرحله ۹۰ نفر انتخاب خواهند شد. به منظور حداکثر سازی حضور تمامی کلان مناطق آمایشی در المپیاد، در صورتی که یک کلان منطقه حداقل یک تیم در میان برگزیدگان نداشته باشد، سه نفر اول آن منطقه به عنوان تیم منتخب از منطقه معرفی خواهند شد. به طوری که از تمامی مناطق آمایشی حداقل یک تیم وجود داشته باشد. این ۹۰ نفر، باید گروه‌های ۳ تا چهار نفره دانشگاهی و یا منطقه آمایشی خود را تشکیل دهند. به این ترتیب از ۹۰ نفر منتخب حداکثر ۳۰ تیم تشکیل و به رقابت خواهند پرداخت.

تصحیح مرحله اول آزمون انفرادی به صورت ماشینی (کامپیوتری) خواهد بود.

مرحله دوم آزمون انفرادی

مرحله دوم آزمون انفرادی به صورت متمرکز مرداد ماه در تهران برگزار خواهد شد و ۹۰ نفر برگزیده در آزمون غربالگری مجاز به شرکت در این مرحله خواهند بود. دانشجویان برگزیده به شکل انفرادی در این آزمون شرکت خواهند کرد.

سئوالات این مرحله به صورت تشریحی بوده و تصحیح سئوالات به صورت دستی و توسط داوران انجام خواهد شد.

برگزیدگان نهایی آزمون انفرادی براساس نمره تجمیعی آزمون مرحله اول و دوم انفرادی انتخاب خواهند شد. سهم آزمون غربالگری ۴۰ درصد و مرحله دوم آزمون انفرادی ۶۰ درصد از نمره نهایی می باشد.

آزمون گروهی

هدف از برگزاری آزمون گروهی، عمدتاً ارزیابی توانایی های دانشجویان در حیطه های نوآوری و کارآفرینی است. بلافاصله پس از اعلام اسامی برگزیدگان مرحله اول آزمون انفرادی آن ها باید گروههای ۳ تا چهار نفره دانشگاهی و یا منطقه آمایشی خود را تشکیل دهند. به این ترتیب از ۹۰ نفر منتخب حداکثر ۳۰ تیم تشکیل و به رقابت خواهند پرداخت. این آزمون در دو مرحله و به شرح زیر برگزار می شود.

مرحله اول آزمون گروهی

بلافاصله پس از اعلام اسامی برگزیدگان مرحله اول آزمون انفرادی، موضوع مرحله اول گروهی که عمدتاً در ارتباط با حیطه های اولویت دار ملی است به گروههای شرکت کننده اعلام می شود. هر گروه موظف است در قالب یک طرح تجاری در ارتباط با موضوع، مراحل کشف فرصت، ایده پروری، تبدیل ایده به ارزش / محصول، بازاریابی و فروش را پیاده کنند. به عبارت دیگر در این مرحله تدوین یک طرح تجاری (Business plan) با تأکید بر راهبردهای بازاریابی و فروش در زمینه موضوع مرتبط، لازم است. گروه ها می توانند از راهنمایی های اعضای هیات علمی به غیر از اعضای کمیته علمی المپیاد بهره مند شوند. گروههای دانشجویی ملزم هستند تا پس از پایان مدت زمان مشخص و اعلام شده، طرح تجاری خود را به دبیرخانه المپیاد در وزارتخانه ارسال نمایند. اعضای کمیته علمی حیطه به عنوان داور، طرحهای تجاری را مطابق دستورالعمل یکسان، نمره دهی خواهند کرد.

مرحله دوم آزمون گروهی

در مرحله دوم آزمون گروهی که مرداد ماه برگزار می شود، به گروههای شرکت کننده گزارشهای استانی، ملی و جهانی (به انتخاب کمیته علمی) ارائه خواهد شد. این گزارشها به صورت یکسان در اختیار همه گروهها قرار خواهد گرفت. از گروهها خواسته می شود بر اساس گزارشهای منتشره، مراحل کشف فرصت، ایده پروری، تبدیل ایده به ارزش / محصول، بازاریابی و فروش را پیاده سازی کرده و در نهایت طرحی را برای خلق ارزش / کارآفرینی و کسب و کار متناسب شرایط مندرج در گزارشها و اقتضائات جامعه، ارائه کنند. مستندات آماده شده در این مرحله در قالب جلسه داوری حضوری به شیوه «تیمی میزگرد» مورد ارزیابی داوران قرار خواهند گرفت.

شیوه نامه کارآفرینی در بستر دانشگاه‌های هزاره سوم- یازدهمین المپیاد علمی دانشجویان علوم پزشکی کشور ۱۳۹۸

برگزیدگان نهایی آزمون گروهی بر اساس نمرات کسب شده در هر دو مرحله انتخاب می شوند، به گونه ای که سهم مرحله اول در نمره نهایی ۳۰ درصد و سهم مرحله دوم ۷۰ درصد لحاظ خواهد شد. توجه به این نکته ضروری است، در صورتی که طرحهای تجاری حاصل از فعالیتهای گروهی، قابلیت تجاری سازی داشته و اعضای گروه مصمم به ادامه فعالیتهای خود در آن زمینه پس از المپیاد نیز باشند، مسایل مربوط به حقوق معنوی اعضای گروه در محصول نهایی مربوط به خود ایشان بوده و کمیته علمی در این خصوص حق و مسئولیتی بر عهده نخواهد داشت.