

**فرم درخواست ارزشیابی فعالیتهای نوآورانه آموزشی - جشنواره شهید مطهری**  
**عنوان فارسی : آموزش دانشجویان به روش تعامل با دنیای واقعی (استارت آپ)**  
عنوان انگلیسی: Teaching students in real-world interaction (Start Up)

حیطه نوآوری را علامت بزنید:

تدوین برنامه و بازنگری برنامه های آموزشی

■ روشها و تکنیک های آموزشی

سنجش و ارزشیابی و اثربخشی آموزشی

مرجعیت ، رهبری و مدیریت آموزشی

مشاوره و راهنمایی و فعالیتهای فرهنگی و امور تربیتی و اجتماعی

محصولات آموزشی

نام صاحب /صاحبان فعالیت نوآورانه سعید ناظمی

نام همکاران خانم ربابه زروج حسینی

محل انجام فعالیت : دانشگاه علوم پزشکی شاهرود      دانشکده بهداشت      گروه/رشته بهداشت محیط      مقطع  
تحصیلی      کارشناسی

تاریخ پایان 1395/12/20

مدت زمان اجرا : تاریخ شروع 1394/12/15

هدف کلی : آموزش دانشجویان از طریق تعامل با دنیای واقعی

اهداف ویژه /اختصاصی

- 1- کمک به امر آموزش دانشجویان در گروه مهندسی بهداشت محیط، دانشکده بهداشت
- 2- افزایش مهارت های کاربردی دانشجویان مهندسی بهداشت محیط
- 3- صرفه جویی در هزینه ها و استفاده بهینه از منابع
- 4- بهبود فرآیندهای انجام کار

بیان مسئله (ضرورت انجام و اهمیت اهداف انتخابی را ذکر کنید)

یکی از مهمترین معضلات فارغ التحصیلان دانشگاهی در حال حاضر اشتغال می باشد به نحوی که بالغ بر 3/200/000 نفر فارغ التحصیل بیکار در کشور داریم که البته می بایست خروج روز افزون فارغ التحصیلان نخبه دانشگاهی از کشور را نیز به آن افزود. شاید مهمترین عامل این مشکل عدم تناسب آموزش دانشگاهی با نیاز بازار کار باشد.

یکی از الزامات مورد تأکید نقشه جامع علمی سلامت کشور و بسته های تحول و نوآوری در آموزش علوم پزشکی کشور، تلاش در جهت حمایت و استفاده از ظرفیت های دانشجو می باشد. شواهد نشان می دهد آموزش معمول در دانشگاه های علوم پزشکی مخلوطی از اطلاعات و مفاهیم را به دانشجویان ارائه داده و در اغلب موارد دانشگاه ها برنامه ای برای پرورش مهارت حل مسأله و کار گروهی در نظام سلامت ندارند. یکی از راهکارهای ارتقای کیفیت آموزش و استفاده از استعداد های موجود در دانشگاه ها در راستای نیازهای جامعه، برگزاری کارگاه های توانمندسازی می باشد.

برای یک معلم لازم است که بتواند یاد بدهد و جذاب آموزش دهد؛ و این مسئولیت را بیشتر می کند تا یک برنامه درسی برنامه ریزی کنند که به آن روش های تدریس گفته می شود. به مجموعه تدابیری که با استفاده از امکانات موجود برای رسیدن به هدفی مشخص مورد استفاده قرار میگیرد، روش تدریس گفته می شود که نهایتاً به یادگیری و ارتقا آن در فراگیران منجر می شود. روش تدریس سنتی "گج و بحث کردن" یا همان سخنرانی که متعلق به صدها سال پیش است در مقایسه با روش های تدریس مدرن و نوین که امروزه تدریس می شود و در دسترس است، از سطح بسیار پایینی برخوردار است. در روش های جدید، چون دانشجویان بیشتر تعامل و همکاری دارند تشویق شده و از طرف دیگر محدود کردن توانایی دانشجویان به حداقل رسیده است. در اینجا یکی از بهترین روش های تدریس که مؤثر است معرفی می گردد: در این روش تدریس که آن را تعامل می نامند، دانشجویان می خواهند با دنیای واقعی همکاری داشته باشند و هر آنچه را که در حوزه های مختلف زندگی شان اتفاق افتاده است را تجزیه و تحلیل کنند. این روش آموزشی نه تنها نوعی کارآموزی محسوب می گردد بلکه مقرون به صرفه نیز بوده و در آینده شغلی و ارتباط با حوزه های مختلف جامعه نیز مفید می باشد.

بدیهی است آموزش و فارغ التحصیلی 2 دوره از دانشجویان کارشناسی بهداشت محیط، دستاوردهای قابل توجهی به همراه داشته است، اما به علت تازه بودن تجربه، تغییر مداوم سیاست های برگزاری، فشار شدید کاری برگزار کنندگان و مواردی دیگر، هنوز آنطور که باید کلیه اهداف آن محقق نگشته و همچنان زمینه های بسیاری برای بهبود در فرایند برگزاری آن وجود دارد و تمرکز بر روی آنها می تواند سطح کمی و کیفی آموزش را بالاتر ببرد. یکی از این موارد قابل بهبود، استفاده از ساز و کارهایی در جهت تقویت و استفاده از ایده های دانشجویان برای رفع مشکلات نظام سلامت می باشد. استارت آپ ها اولین بار با ایده ای برای تولید محصولی نوین متولد شدند. حال آنکه امروز، استارت آپ ها با شکل گرفتن یک تیم که دارای مهارت های مکمل با یکدیگر هستند، تشکیل می شوند در ایران از سال 1386 استارت آپ ها فعالیت های خود را آغاز کرده اند، به طوری که در پایان هر هفته برنامه ای 54 ساعته در شهرهای مختلف برگزار می نماید تا کارآفرینان و دارندگان ایده بتوانند همکار یا سرمایه گذار مورد نظر خود را بیابند و یا حتی شرکت نوپای جدیدی را تأسیس کنند.

استارت آپ فرایندی است نظام مند، آگاهانه و هدف گرا که طی آن افراد غیر کارآفرین ولی دارای توان بالقوه به صورتی خلاق تربیت می شوند. در واقع، این نوع آموزش، فعالیتی به حساب می آید که از آن برای انتقال دانش و اطلاعات مورد نیاز برای راه اندازی و اداره ی کسب و کار استفاده می شود و افزایش، بهبود و توسعه نگرش ها، مهارت ها و توانایی های افراد غیر کارآفرین را در پی خواهد داشت. همچنین آموزش کارآفرینی را می توان از عوامل اصلی توسعه ی قابلیت های ایجاد ارزش اقتصادی دانست. استارت آپ ابزار کارآمدی برای دولت ها و دانشگاه ها برای توسعه ی اقتصاد دانش محور است

هم اکنون کشور ایران در ابتدای به دست آوردن راهی برای رشد اقتصادی بر اساس سیاست های ابلاغی برنامه ششم برای توسعه قرار گرفته است، همچنین استارت آپ های بومی هم جز اصلی ترین موارد تقویت کننده این رشد شتابان قرار دارند، رشد اقتصادی شتابان و پایدار باعث اشتغال زایی میشود که با هماهنگی کلیه ظرفیت های داخل کشور و به کار گیری تمامی امکانات، جذب

سرمایه ایرانی‌های خارج از کشور و سرمایه‌گذاران خارجی با مشوق‌های لازم و ایجاد انگیزه، شراکت و بهره‌گیری مطلوب از میزان ظرفیت نهادهای عمومی که غیر دولتی هستند با انجام نقش ملی و فرا ملی سعی در پیشرفت اقتصاد مقاومتی، تقویت ساختار رقابت پذیری و رقابتی در بازارهای روز، و موارد دیگری که در ارتباط با اقتصاد سیاست‌های ابلاغی برنامه ششم توسعه هستند که توسط مقام معظم رهبری میباید.

#### مزایای این روش :

- انتقال مطالب آموزشی زیاد در زمان کم
- بروز نظرات و ایده‌های جدید و خلاقیت فکری و امتحان عقاید
- مشارکت فعالانه همه فراگیران در فرآیند یادگیری
- ارتقاء مهارت‌های برقراری ارتباط و مهارت‌های کلامی در فراگیران
- تثبیت دانش در ذهن فراگیران بواسطه تکرار و مداخله در موضوع درسی

#### معایب این روش:

- ممکن است وقت گیر شود
- ممکن است بدون نظارت، هدایت و راهنمایی مربی فراگیران از بحث و موضوع خارج شوند
- برخی از فراگیران بخصوص فراگیران خجالتی در بحث شرکت نکنند
- برتری یابی برخی از افراد گروه

#### مرور تجربیات و شواهد خارجی ( باذکر فرانس )

مطالعات کسب و کارها در دانشگاه لیسوز واقع در دادلی جدیداً روی تعامل و همکاری و کار گروهی تمرکز کرده است. دانشجویان به بازدید کسب و کارهای محلی می‌روند تا ببینند که چگونه دانشی را که یاد می‌گیرند در دنیای واقعی بکار می‌رود. چند روزی برای این تمرین کنار گذاشته شده و تمام دانشجویان ملبس به لباس‌های مشاغل مورد نظر در جامعه حاضر می‌شوند. این ایده برای این است که دانشجو را درگیر کرده و دانشجو قادر به تجزیه و تحلیل داده‌های علمی، آموزش گرفته خود بوده و بتوانند از آن در دنیای واقعی استفاده کنند(1).

طی دهه 1980، بر حسب ویژگی گروه‌های تحت آموزش و نیازهای محلی، منطقه ای و ملی، برنامه‌های آموزشی متنوعی برای سازمان‌های خصوصی و عمومی طراحی شد. کانادا و برخی کشورهای آسیایی همچون هند، مالزی و فیلیپین نیز گام‌های اساسی جهت حمایت از فعالیت‌های کارآفرینی در دانشگاه‌ها برداشته‌اند(2). در این دوره‌ها، مطالبی همچون ایده پردازی و نوآوری، مدیریت نوآوری و اقتصاد کارآفرینی آموزش داده می‌شود.

1- روانشناسی پرورشی نوین: روانشناسی یادگیری و آموزش، نویسنده: علی اکبر سیف، 1390، نشر: دوران، شابک: 4-58-8891-964-978

2. Wilson, K. (2004), "Entrepreneurship education at European universities and business schools", working paper, *European Foundation for Entrepreneurship Research*, Hilversum.

مرور تجربیات و شواهد داخلی ( در این بخش سوابق اجرایی این نوآوری در دانشگاه و کشور بطور کامل با ذکر فرانس ذکر شود )

1- آقای عبدالملکی در پژوهشی اذعان می داردگاهی ایده و اندیشه ای نو از ذهن فرد می تراود و در سالهای بعد آن اندیشه نو به وسیله فرد دیگری به صورت نوآوری در محصول یا خدمت متجلی می گردد(1).

در مسابقه ایده پردازی معرفی بهترین الگوی ارزیابی طرح تحول سلامت در بین تیم های دانشجویی با همکاری موسسه ملی تحقیقات الگوی ارزیابی از ایده های دانشجویان انتخاب گردید(2).

3- عبدالملکی، جمال؛ یوسفی افراشته، مجید؛ پیرمحمدی، مهرداد؛ سبک رو، مهدی؛ محمدی، نوشیروان؛ بررسی رابطه ی مهارت های کارآفرینی با کارآفرینی سازمانی، فصلنامه توسعه کارآفرینی، سال اول، زمستان ( 1387 ) ، صفحات 103-129

4-رضا دهنویه ، مسعود فردوسی ، حسین ابراهیمی پور ، سمیه نوری حکمت،هدایت ایده های دانشجویان نخبه المپاد علوم پزشکی کشور به سمت رفع مشکلات جامعه،مجله گام های توسعه در آموزش پزشکی، دوره سیزدهم، شماره سوم، 1395

با برگزاری این کارگاه به آموزش ایده پردازی و کارآفرینی به دانشجویان بهداشت محیط پرداخته ایم که این موضوع افزایش توانمندی های دانشجویان وعلاقمندیشان به ورود به بازار کار غیر دولتی را به دنبال داشته است ضمنا دانشجویان شرکت کننده در این دوره از مزایایی نظیر گزینش های پژوهشی وهمچنین حمایت مالی جهت تجاری سازی ایده برخوردار گردیده اند.

شرح مختصری از فعالیت صورت گرفته را بنویسید ( آماده سازی، چگونگی تجزیه و تحلیل موقعیت و تطبیق متدولوژی ، اجرا و ارزشیابی را در این بخش بنویسید )

در این برنامه با برگزاری پیش رویداد اطلاعات اولیه در زمینه مفهوم استارت آپ به دانشجویان داده شده وسپس طی یک برنامه آموزشی 54 ساعته که از صبح چهارشنبه تا عصر جمعه به طول انجامید رویداد استارت آپ برگزار گردید.در اولین روز ضمن معرفی کارگاه به شرکت کنندگان اجازه داده شد تا ایده های خود را در مدت آدقیقه معرفی نمایند وسپس هر شخص با نوشتن ایده خود بر روی یک کاغذ وقرار گرفتن در کنار آن به توضیح ومعرفی ایده خود پرداخت بعد از این برنامه با توجه به رای حاضران در جلسه 10 ایده برتر انتخاب وافراد اقدام به یارگیری وتشکیل گروه پرداختند.حداقل اعضا گروهها 6وحداکثر 10نفر بود .در طی 3روز کارگاه ضمن آشنا نمودن دانشجویان با مفاهیمی نظیر بوم کسب وکار ،نحوه ارائه ، تهیه کلیپ و نحوه نوشتن یک برنامه توجیهی واقتصادی به آنان آموزش داده شد.در روز سوم کارگاه پس از ارائه فرایندها توسط گروه ها،ارزشیابی توسط هیات داوری انجام و3 ایده برتر انتخاب ومورد حمایت دانشگاه واسپانسرها قرار گرفت.

شرح مختصری از فعالیت صورت گرفته را به انگلیسی بنویسید ( آماده سازی، چگونگی تجزیه و تحلیل موقعیت و تطبیق متدولوژی ، اجرا و ارزشیابی را در این بخش بنویسید )

The program provided students with the initial information about the concept of start-up, and then began a startup program during a 54-hour training program that ran from Wednesday morning to Friday afternoon. During 3 days, the workshop was taught to acquaint students with concepts such as business canvas, how to

present, prepare a clip, and how to write an economical justification and economics program.

In this program with doing the pre- test exam in the workshop, primary information of participated students assessed. In the end of the workshop with the post -test exam information of participated students assessed again. The results showed 85 percent increase of information of participated students in concern of start up.

شیوه های تعامل با محیط که در آن فعالیت نوآورانه به محیط معرفی شده و یا مورد نقد قرار گرفته را ذکر کنید.

توجه: در این بخش موارد ذیل را ذکر کنید:

- برگزاری دوره های آموزشی در جهت انتقال نوآوری
- پذیرش در کنگره ها و جشنواره ها
- شیوه های نشر نوآوری اعم از CD / پاورپوینت / مقالات داخلی یا خارجی / تارنما / کتاب / راهنما
- شواهد تعمیم نوآوری در اماکن دیگر و نتایج آنها
- نقد خبرگان / همکاران / مشتریان یا فراگیران

در این برنامه با انجام پیش آزمون اطلاعات اولیه دانشجویان شرکت کننده در کارگاه سنجیده شده و پس از پایان کارگاه مجدداً با پس آزمون اطلاعات دانشجویان مورد بررسی قرار گرفت که نتایج نشان دهنده افزایش 85 درصدی اطلاعات دانشجویان در حوزه استارت آپ بود. ضمناً در پایان کارگاه ایده های دانشجویان مورد داوری قرار گرفته و به 3 گروه برتر هدایای نقدی و گرنت پژوهشی اهدا گردید. تاکنون بیش از 44 اختراع با توجه به عناوین طرح شده در این کارگاه به ثبت رسیده است.

نتایج حاصل از این فعالیت و این که فعالیت ارائه شده چگونه موفق شده است به اهداف خود دست یابد را

بنویسید

توجه: در این بخش موارد ذیل را ذکر کنید:

- شواهد دستیابی به اهداف برای هریک از اهداف ویژه به تفکیک
- میزان رضایتمندی فراگیران / مشتریان
- نقاط قوت و ضعف و پیشنهادات برای آینده

پس از گذشت 1 سال از اجرای طرح نتایج اجرا در محورهای ذیل به تفصیل آورده شده است.

**الف) آموزش دانشجویان:** تا قبل از اجرای طرح جهت آموزش دانشجویان صرفاً از مطالب نظری استفاده می شد که پس از برگزاری کارگاه استات آپ ویکند، فرآیند آموزش دانشجویان ارتقا یافت.

ب) افزایش علاقمندی دانشجویان به ورود به بخش خصوصی: یکی از مشکلات اساسی تا قبل از اجرای طرح عدم علاقمندی دانشجویان به فعالیت در بخش خصوصی بود که استفاده از این برنامه آموزشی باعث افزایش علاقمندی دانشجویان شده و رضایتمندی آنان را بدنبال داشته است.

ج) افزایش تعداد اختراعات ثبت شده: تا قبل از اجرای این برنامه تعداد اختراعات ثبت شده توسط دانشجویان در حد صفر بود که پس از اجرا 4 مورد ثبت اختراع سلامت محور انجام شده است. که این اختراعات همگی کاربردی بوده و در راستای حل مشکلات سلامت محور و نیازهای جامعه بوده است.

د) اثربخش بودن نوع آموزش نسبت به سایر روش ها: به اعتراف مسئولین تا کنون برنامه آموزشی که قادر به جذب دانشجویان با این قدرت باشد در دانشگاه تجربه نشده است .

#### نقاط قوت:

1- مشارکت دانشجویان در ایده پردازی و کارآفرینی

2- افزایش اعتماد به نفس در دانشجویان

3- تقویت روحیه مسئولیت پذیری در دانشجویان

#### نقاط ضعف:

1- عدم آشنایی مسئولان دانشگاه با رویداد استارت آپ

#### پیشنهادهات:

1- اضافه نمودن موضوع استارت آپ به سرفصل واحد کارآموزی دانشجویان علوم پزشکی

2- افزایش انگیزه های تشویقی جهت دانشجویان کارآفرین و مخترع

3- برگزاری دوره های آموزشی استارت آپ جهت اساتید و مربیان

#### سطح نوآوری

در سطح گروه آموزشی برای اولین بار صورت گرفته است .

در سطح دانشکده برای اولین بار صورت گرفته است .

در سطح دانشگاه برای اولین بار صورت گرفته است .

در سطح کشور برای اولین بار صورت گرفته است .

در دنیا برای اولین بار صورت گرفته است .

اینجانب سعید ناظمی مجری فرایند بوده و متعهد می گردم کلیه اطلاعات مبتنی بر واقعیت ترتیب داده شده است .

**توجه :** لازم است مجموعه ایی از مستندات ، فیلم و .....مرتبط با فرایند که ارزیابی واقعی آن را ممکن می کند بصورت فایل تهیه و به همراه فرم درخواست ارزشیابی جشنواره کشوری ارسال شود. این مجموعه باید حاوی اطلاعاتی باشد که امکان اجرای این فعالیت را توسط سایر افراد در مراکز دیگر فراهم نماید (مثلا در حیطة تدوین و بازنگری برنامه حداقل باید کوریکولوم کامل ضمیمه باشد).