



پرسشنامه طرح محصول محور*

عنوان طرح:

مجری اصلی طرح:

همکاران:

تاریخ ارائه طرح محصول محور:

شماره تماس:



پرسشنامه طرح محصول محور

عنوان طرح:

مدیر اجرایی طرح:

خلاصه ضرورت اجرا و اهداف کاربردی طرح:

خلاصه روش اجرای طرح:

خلاصه هزینه‌ها	
ریال	هزینه وسایل غیر مصرفی
ریال	هزینه پرسنلی
ریال	هزینه آزمایشات و خدمات تخصصی
ریال	هزینه مواد و وسایل مصرفی
ریال	جمع کل
ریال	هزینه مسافرت
ریال	هزینه های دیگر



پرسشنامه طرح محصول محور

قسمت سوم - اطلاعات مربوط به عوامل اجرایی طرح

توجه: مشخصات مجریان / طرح دهندگان (لطفاً برای هر مجری بطور جداگانه این قسمت را تکمیل نمایند).

۱- نام و نام خانوادگی طرح دهنده:

۲- مدرک تحصیلی و رتبه علمی:

۳- کد ملی:

۴- محل خدمت:

۵- نشانی محل خدمت:

۶- تلفن محل خدمت:

۷- نشانی پست الکترونیک:

۸- نشانی یا تلفن برای دسترسی سریع و پیامهای فوری:

۹- در صورتیکه طرح دهنده دارای سمتهای اجرایی در داخل یا خارج محیط دانشگاه می باشد جدول زیر را تکمیل نماید.

عنوان سمت	نشانی محل کار	تاریخ شروع فعالیت در این سمت	تلفن محل کار

۱۰- درجات علمی و سوابق تحصیلی طرح دهنده به ترتیب از لیسانس به بعد ذکر گردد.

درجه تحصیلی	رشته تحصیلی و تخصصی	دانشگاه یا محل تحصیل	کشور	سال دریافت

۱۱- آیا تاکنون دوره‌های روش تحقیق را گذرانده‌اند؟ بلی خیر در صورت پاسخ مثبت، جدول زیر را تکمیل نمایید.

سطح دوره و نوع آموزشهای ارائه شده	تاریخ	محل برگزاری دوره

۱۲- سابقه طرح‌های تحقیقاتی که طرح دهنده قبلاً در آن همکاری داشته و یا هم اکنون در حال اجرا دارد، ذکر شود.

عنوان طرح	محل اجرا	مدت اجرا	وضعیت طرح	نوع همکاری

۱۳- مشخصات همکاران اصلی طرح:

ردیف	نام و نام خانوادگی	کدملی	شغل	درجه علمی	نقش همکار	امضای همکار



پرسشنامه طرح محصول محور*

قسمت چهارم - اطلاعات مربوط به طرح محصول محور

۱۴- عنوان طرح به فارسی:

۱۵- عنوان طرح به انگلیسی:

۱۶- تذکرات مهم:

- معرفی پارامترهای دارای ارزش بیشتر

- ارائه شماره تماس برای راهنمایی و مشاوره تیم تشکیل دهنده

۱۷- بیان مسئله و ضرورت اجرای طرح: (توجیه علمی، اقتصادی و فنی)

- بررسی مشکلات و کمبودهای کنونی از لحاظ اقتصادی/اجتماعی/زیست محیطی
- معرفی دانش موجود و فناوری های مشابه
- بررسی و تحلیل راه حل های موجود و در دسترس
- معرفی معضلات شناسایی شده و یا مشکلات محتمل در فرآیند تجاری سازی
- جنبه های نوآورانه یا شاخص راه حل پیشنهادی
- بررسی طرح در سامانه ثبت اختراعات داخلی و خارجی (الصاق پرینت اسکرین طرح جهت جلوگیری از تکراری نبودن عنوان اختراع در سامانه مذکور)

یادآوری: در صورتی که محصول/خدمت مشابه سازی نمونه موجود (داخلی یا خارجی) است، حتما مشخصات نمونه خارجی و جنبه های متمایزکننده را ذکر بفرمایید.



پرسشنامه طرح محصول محور*

۱۸- فعالیتهای تحقیقاتی مقدماتی مرتبط با طرح:

چنانچه هر طرح پژوهشی یا پایان نامه در دانشگاه علوم پزشکی شاهرود یا سایر مراکز آموزشی عالی توسط مجری طرح یا همکاران انجام شده است اعلام بفرمایید.

۱۹- فهرست منابعی که در بررسی متون استفاده شده است (به ترتیب ورود در متن درج گردد).

۲۰- اهداف اصلی طرح:

۲۱- اهداف فرعی طرح:

۲۲- اهداف کاربردی طرح:



پرسشنامه طرح محصول محور*

۲۳- اهم فعالیتهای فناورانه پایان یافته و یا در حال اجرا:

در حال اجرا	پایان یافته	نوع فعالیت
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تکمیل مطالعات نظری و شناخت کامل علمی
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	تحقیق در مورد کاربردهای دستاورد پژوهش
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	انجام آزمایشهای اولیه و یا ساخت نمونه آزمایشگاهی
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	شبیه سازی نرم افزاری یا نمونه ای
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ساخت نمونه اولیه یا انجام آزمون های بالینی
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ساخت نمونه نیمه صنعتی یا انجام آزمون بازار

۲۴- برای پیشبرد این پروژه به چه تخصص ها یا مهارت هایی لازم است؟

۲۵- مشخصات و تحلیل بازار

۲۵-۱- نیاز سالانه کشور(منطقه) و تقاضای داخلی برای محصول/خدمت

در صورت تولید محصولات مشابه در داخل ایران، میزان تولید سالانه و قیمت تولید، فروش و هزینه کل آنها ذکر گردد.

۲۵-۲- مزایای رقابتی محصول/خدمات (سطح نوآوری، کیفیت، قیمت، مشخصات فنی و ...)

۲۵-۳- نزدیک ترین رقبای داخلی و خارجی و نقاط قوت و ضعف آنها

۲۵-۴- وارد کنندگان اصلی فناوری مشابه در ایران

۲۵-۵- پیش بینی تقاضای فعلی و سالهای آتی بازار(مقایسه عرضه و تقاضا)

۲۵-۶- پیش بینی سهم محصول / خدمت در پنج سال پس از تولید

۲۵-۷- ظرفیت بازارهای صادراتی(در صورت وجود)

۲۵-۸- مقصدهای اصلی صادرات(در صورت وجود)

۲۵-۹- ریسک های اصلی طرح و راه های مقابله با آنها



پرسشنامه طرح محصول محور*

																		۴	
																			۵

جمع کل: ماه

۲۹- محدودیتهای اجرایی طرح و روش کاهش آنها:

۳۰- پیش‌بینی کل زمان لازم برای اجرای کامل طرح به ماه:

۳۱- جدول زمانبندی مراحل اجرای طرح: برای انتخاب ماه‌ها کلید F2 در بالای صفحه کلید را فشار دهید.

ردیف	فعالیت‌های اجرایی	زمان کل هر فعالیت	زمان اجرا به ماه																																			
			۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵											
۱																																						
۲																																						
۳																																						
۴																																						
۵																																						
۶																																						
۷																																						
۸																																						
۹																																						
۱۰																																						

توجه:

- ۱- زمان طراحی پیش‌نویس طرح و تکمیل این فرم جزء زمان اجرای طرح محسوب نمی‌شود.
- ۲- دریافت گزارش‌ها با توجه به جدول گانت مصوب صورت می‌پذیرد. بنابراین لازم است مجری طرح زمان ارائه گزارشات طرح را در این جدول مشخص نماید.
- ۳- زمان شروع طرح بعد از تصویب آن با هماهنگی مدیر اجرایی طرح و حوزه مدیریت امور پژوهشی و از هنگام تامین اعتبار در نظر گرفته می‌شود.



پرسشنامه طرح محصول محور

قسمت پنجم - اطلاعات مربوط به هزینه ها

۳۲- برای پیشبرد و تجاری سازی طرح چه مؤسسات دیگری علاقمند به همکاری می باشد؟

نام مؤسسه: نوع همکاری:

۳۳- هزینه های حق الزحمه تحقیقاتی با ذکر مشخصات کامل و میزان اشتغال هر یک و حق الزحمه آنها:

جمع (ریال)	حق الزحمه در ساعت	مجموع ساعات	درجه تحصیلی	تعداد افراد	نوع فعالیت
•					
•					
•	جمع هزینه های حق الزحمه تحقیقاتی				

۳۴- هزینه آزمایشات و خدمات تخصصی که توسط دانشگاه و یا دیگر موسسات صورت می گیرد:

موضوع آزمایش یا خدمات تخصصی	مرکز سرویس دهنده	تعداد کل دفعات آزمایش	هزینه برای هر دفعه آزمایش	جمع (ریال)
جمع هزینه های آزمایشها:				

فهرست وسایل و موادی که باید از اعتبار این طرح از داخل یا خارج کشور خریداری شود:

۳۵- وسایل غیر مصرفی:

نام دستگاه	کشور سازنده	شرکت سازنده	شرکت فروشنده ایرانی	تعداد لازم	قیمت واحد	قیمت کل

۳۶- مواد مصرفی:

نام دستگاه	کشور سازنده	شرکت سازنده	شرکت فروشنده ایرانی	تعداد لازم	قیمت واحد	قیمت کل

۳۷- هزینه مسافرت:

مقصد	تعداد مسافرت در مدت اجرای طرح و منظور آن	نوع وسیله نقلیه	تعداد افراد	هزینه به ریال

۳۸- هزینه های دیگر:

هزینه های تکثیر اوراق	سایر موارد
ریال	ریال

۳۹- جمع هزینه های طرح (به ریال):

هزینه پرسنلی	
هزینه آزمایشها و خدمات تخصصی	
هزینه مواد و وسایل مصرفی	



پرسشنامه طرح محصول محور

مبلغی که از منابع دیگر کمک خواهد شد و نحوه مصرف آن :

ریال

باقیمانده هزینه های طرح که تامین آن درخواست می شود:

ریال

	هزینه وسایل غیر مصرفی
	هزینه مسافرت
	هزینه های دیگر
۰ ریال	جمع کل

با مطالعه قسمت اول این فرم و رعایت مفاد آن بدینوسیله صحت مطالب مندرج در پیش نویس را تایید می نماید و اعلام می دارد که این تحقیق صرفاً به صورت:

یک طرح تحقیقاتی محصول محور در دانشگاه علوم پزشکی شاهرود

در قالب پایان نامه در دانشگاه علوم پزشکی شاهرود

بصورت مشترک با ارائه شده است.

نام و نام خانوادگی

امضای نماینده مجری یا مجریان طرح



پرسشنامه طرح محصول محور*

پیوست شماره یک

فرم معرفی نماینده از سوی مجریان / طرح دهندگان

بدینوسیله اینجانبان مجریان / طرح دهندگان طرح تحقیقاتی محصول محور تحت عنوان :

را به عنوان **نماینده مجریان** طرح مذکور جهت هماهنگی با معاونت پژوهش و

آقای/خانم

فناوری معرفی می کنیم.

امضای مجریان / طرح دهندگان

نام و نام خانوادگی مجریان / طرح دهندگان

-۱

-۲

-۳

-۴

-۵