



نحوه پیدا کردن موضوعات داغ با شاخص تاثیر استنادی وزنی

- هر موضوعی که در مورد آنها بحث های زیادی وجود دارد و دارای نظریات ضد و نقیض (controversy) باشد را موضوع داغ Topic Hot گویند. مباحث و موضوعاتی که در مرزهای دانش (cutting Edge) طبقه بندی می شوند از ویژگی های موضوعات داغ هستند. مقالات منتشر شده در ۳ سال اخیر که دارای شاخص های Research Impact بالاتر از حد انتظار باشند جزو موضوعات داغ به شمار می روند. در پایگاه اطلاعاتی Scopus، بعد از جستجوی کلمات کلیدی و sort نمودن بر اساس بالاترین citation (Highly Cited Papers) قابل مشاهده خواهند بود. برای دسترسی به یک عنوان داغ، علاوه بر اینکه موضوع یا عنوان باید مناسب باشد، عواملی دیگری نیز باید مورد توجه قرار گیرند. این موارد شامل: نوع مطالعه (از انواع جذاب تر باشد) و انتخاب مجلات یا ناشران مناسب تر برای انتشار است.
- استفاده از شاخص های Research Impact: مناسب ترین سامانه در این مورد، Scopus است؛ می توان از بانک اطلاعاتی WOS هم استفاده نمود. بعد از جستجوی کلمات کلیدی مد نظر، شاخص تاثیر استنادی وزنی (Field-weighted Citation Impact (FWCI را ملاحظه فرمایید (حتما زمان جستجو را بر روی بازه ۳ سال اخیر تنظیم نمایید). معیار تعیین یا انتخاب موضوعات داغ بر اساس شاخص FWCI، مقادیر بالای ۲ می باشد. این شاخص استنادات را در بین مقالات هم ارز خودش نشان میدهد. بطور مثال: اگر یک مطالعه RCT در زمینه هیپرتانسیون در سال ۲۰۱۵ دارای FWCI دو و نیم باشد؛ می توان اینطور تفسیر کرد که این مطالعه نسبت مقالات RCT فیلد هیپرتانسیون در بازه زمانی ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۶ دو و نیم برابر citation دریافت کرده است.