



پیدا کردن اطلاعات در اینترنت

هدف از یک جست‌وجو در موتور جست‌وجوگر رسیدن به نتایج دقیق و مرتبط با عبارت موردنظر فرد است؛ برای این کار نیازمند روش‌هایی هستیم تا به جست‌وجوهای خود جهت دهیم.

- استفاده از کلمات ربطی برای جست‌وجوی دقیق‌تر: برای افزایش دقت جست‌وجو و فهماندن منظور دقیق خود باید کارهای بیشتری انجام دهید. برای مثال وقتی یک عبارت را در داخل علامت‌های " " قرار می‌دهید، گوگل دقیقاً به دنبال آن عبارت خواهد گشت. وقتی یک علامت منفی قبل از یک کلمه قرار می‌دهید در حقیقت به گوگل گوشزد می‌کنید که آن را جست‌وجو نکند. استفاده از OR به معنای گذاشتن "یا" برای جست‌وجو است. با این کار شما دو انتخاب به موتور جست‌وجو می‌دهید. استفاده از "AND" به معنای "و" در جست‌وجو خواهد بود. در مجموع، استفاده از کلمات و علائم اضافه یکی از مهم‌ترین ابزارها برای افزایش دقت جست‌وجو محسوب می‌شود.

- استفاده از ستاره: برای اینکه گوگل بهترین پاسخ را به درخواست جست‌وجو بدهد، باید در پایان عبارتی که جست‌وجو می‌کنید یک "*" بگذارید. برای مثال وقتی شما عبارت "Thomas Edison invented" را همراه با یک ستاره جست‌وجو می‌کنید شاهد نتایجی از اختراعات ادیسون خواهید بود که به صورت یک نوار در بالای نتایج نمایش داده می‌شوند.

- سوالات عادی برسید: شاید در روزهای نخست استفاده از کوتیشن مارک، AND و OR برای شما کمی دشوار باشد. از طرفی خوش‌بختانه گوگل در فهمیدن زبان جست‌وجوگر بسیار توانا عمل می‌کند. برای فهمیدن فاصله دو مکان در گوگل "How far is X to Y" را جست‌وجو کنید. این نحوه بیان به زبان محاوره، نزدیک به نظر می‌رسد و گوگل توانایی نمایش پاسخ دقیق به آن را دارد.