

# چگونه کنفرانس نامعتبر وجعلی را شناسایی کنیم

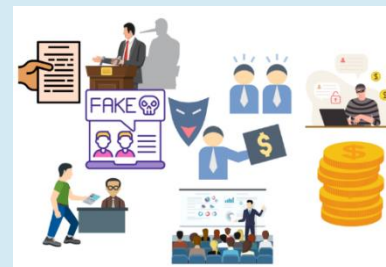


دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهردار  
معاونت تحقیقات و فناوری

## محققیار

گاهنامه پژوهش  
علم بنجر

شماره ۳، سال ۱۴۰۲



گردآورنده: آقای دکتر غراوی

معاونت تحقیقات و فناوری، واحد علم سنجی



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهید بهشتی  
معاونت تحقیقات و فناوری

محققیار

گاهنامه پژوهش  
علم بنجر

شماره ۳، سال ۱۴۰۲

آیا می‌توانید یک کنفرانس جعلی را شناسایی کنید؟

این خبرنامه راه‌های مختلف شناسایی یک کنفرانس جعلی بررسی می‌کند.

مثالی بیاوریم "قدرت، مکانی برای سرگرمی خوب نیست." این جمله در یک مقاله در سال ۲۰۱۶ به یک کنفرانس در زمینه فیزیک اتمی و هسته‌ای در آتلانتا ارسال شده است. اگر این جمله برای شما عجیب به نظر می‌رسد، به دلیل استفاده نامناسب از ویژگی هوش مصنوعی است. این موضوع برای برگزارکنندگان کنفرانس خیلی مهم نبوده است و مقاله را بدون هیچ مشکلی پذیرفته‌اند.

همانند مجلات نامعتبر و چاپ‌ولگر (predatory)، کنفرانس‌های جعلی یا چاپ‌ولگر نیز توسط شرکت‌های تجاری غیرعلمی به منظور درآمدزایی برگزار می‌شوند که از آمادگی پژوهشگران جوان برای انتشار و ارائه دستاورد تحقیقات سوء استفاده می‌کنند.

در حال حاضر تحقیقات علمی و پزشکی، با تهدید مستقیمی برای اعتبار خود روبرو هستند. به گونه‌ای که کمیسیون تجارت فدرال آمریکا، انتشارات OMICs Publishing که یک برگزار کننده معروف کنفرانس‌های جعلی است را به پرداخت ۵۰ میلیون دلار جریمه محکوم و این شرکت را مجبور به قطع شیوه‌های تجاری فریب‌دهنده خود کرد.

### تعریف کنفرانس جعلی:

اگر برگزارکنندگان کنفرانس فرآیند داوری و ارزیابی هم‌تا (peer review) را در مورد مقالات ارسالی انجام ندهند و یا این فرایند به طور کامل صورت نگیرد، کنفرانس جعلی در نظر گرفته می‌شود. این کنفرانس‌ها توسط شرکت‌های تجاری و اقتصادی و نه لزوماً علمی برگزار می‌شوند که ممکن است خود را بدون نفع معرفی کنند. این شرکت‌ها کتابچه مقالات کنفرانس را منتشر نمی‌کنند و یا مقالات پذیرفته شده را به مجلات نامعتبر و چاپ‌ولگر ارسال می‌کنند. نتیجه این است که این شرکت‌ها سود بزرگی را کسب می‌کنند اما محققان و شرکت‌کنندگان با وجود صرف هزینه زیاد عملاً چیزی بدست نمی‌آورند.



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهر رود  
معاونت تحقیقات و فناوری

محققان

گهنامه پژوهش  
علم بنجر

## معیارهای تعیین یک کنفرانس جعلی

معیارهایی برای تشخیص جعلی بودن یک کنفرانس وجود دارد. بنابراین، اگر شما قصد ارسال مقاله به کنفرانس علمی دارید به موارد زیر توجه کنید.

### ۱. عنوان کنفرانس بسیار فریبکارانه و پرطمطراق است

آیا عنوان کنفرانس برای هدف خود بزرگتر از حد معمول به نظر می‌رسد؟ "بین‌المللی" و "جهانی" دو کلمه کلیدی هستند که توسط برگزارکنندگان کنفرانس‌های جعلی برای جذب سخنرانان به کار می‌روند.

اگر کنفرانس ادعای بین‌المللی دارد، اما برگزارکنندگان فقط از یک کشور باشند، باید مراقب باشید. (و اگر برگزارکنندگان از نامی استفاده می‌کنند که این موضوع را القا می‌کند که آنها در یک کشور مستقر هستند، در صورتی که واقعاً در کشور دیگری فعالیت می‌کنند، باید از کنفرانس دوری کنید).

**راه حل:** آدرس اینترنتی کنفرانس معیار اصلی نیست، اما مکان مناسبی برای شروع تجزیه و تحلیل اعتبار کنفرانس است. تعداد زیادی از کنفرانس‌های جعلی subdomain وب سایت‌های عمومی را استفاده می‌کنند، به عنوان مثال: [cardiology.conferences.com](http://cardiology.conferences.com).

### ۲. عنوان علمی کنفرانس بسیار گسترده است.

آیا عنوان علمی کنفرانس همه چیز را شامل شود؟ کنفرانس‌هایی با برنامه‌های نامرتب با تخصص که سعی دارند با ترکیب رشته‌های مختلف در راه‌های غیرمعمول هدف خود را توجیه کنند، احتمالاً دارای اعتبار نیستند. استفاده از عبارت "بین رشته‌ای" می‌تواند یک نشانه خوب برای تشخیص جعلی بودن باشد. این تاکتیک به صورت مستقیم پژوهشگران جوان را هدف می‌گیرد که طبیعتاً برای بدست آوردن پذیرش ارائه در یک کنفرانس خوشحال هستند.

**راه حل:** قبل از ثبت نام یا شرکت در کنفرانس، از همکاران خود مشاوره بگیرید. همکاران با تجربه شما احتمالاً درک جامعی از کنفرانس‌های حوزه شما دارند و می‌توانند قبل از تصمیم‌گیری، به شما کمک کنند.

### ۳. زبان مورد استفاده در وب سایت کنفرانس نامناسب است.

آیا زبان وب سایت کنفرانس اشتباهات املائی و دستوری فراوان دارد؟ محتوای نامناسب زبان می‌تواند نشانه خوبی باشد که بفهمیم برگزارکنندگان آن کنگره، نامعتبر هستند. برگزاری یک کنفرانس برای انجمن‌ها و کمیته‌ها، هزینه مالی و زمانی قابل توجهی دارد، بنابراین بسیار نادر است که یک وب سایت کنفرانس معتبر، با تعداد زیادی خطاهای دستوری و املائی همراه باشد.

**راه حل:** وب سایت کنفرانس را بررسی کرده و تا جایی که می‌توانید آن را کنکاش کنید. خواندن با ذهنیت نقادانه به شما کمک می‌کند تا بفهمید آیا از زبان به طور نامناسب استفاده شده است یا خیر؟ و اگر بله، باید با هر قیمتی از کنفرانس دوری کنید.



#### ۴. آیا تفاوت بزرگی بین پروفایل کنفرانس و پروفایل حامیان آن وجود دارد؟

کنفرانس‌های جعلی اغلب سازمان‌های بزرگ را به عنوان شریک یا حامی اعلام می‌کنند. اگر کنفرانس لیستی از شرکت‌های بزرگ حامی مانند (Elsevier,...) را دارد، اما همکاران شما هرگز آن نشنیده‌اند، ممکن است مشکلی وجود داشته باشد.

کنفرانس‌های جعلی جهت معتبر نشان دادن خود از نام سازمان‌های بزرگ و محققین برجسته سوء استفاده کرده و نام و پروفایل آن‌ها را در وب سایت خود قرار می‌دهند. تا محققان بی‌خبر را فریب دهند.

**راه حل:** صفحه حامیان را در وب سایت کنفرانس بررسی کنید. برخی از کنفرانس‌های فناوری جعلی، شرکت گوگل را به عنوان حامی و برخی کنفرانس‌های پزشکی شرکت‌های دارویی بزرگ را به عنوان حامی عنوان می‌کنند. شرکت‌هایی با این ابعاد معمولاً کنفرانس‌های ناشناس و جعلی را حمایت نمی‌کنند، پس مراقب باشید.

#### ۵. آیا دسترسی به جزئیات تماس برگزارکنندگان سخت یا نامعتبر هستند؟

کنفرانس‌های جعلی اغلب با پنهان کردن شماره تماس یا استفاده از شماره تلفن‌های جعلی و باکس‌های پستی جعلی سعی در گمراه کردن محققان دارند.

**راه حل:** جزئیات تماس را دوباره بررسی کنید و اطمینان حاصل کنید که این جزئیات معتبر هستند. اگر پیدا کردن این جزئیات زمان زیاد می‌گیرد، مشکوک شوید. و اگر جزئیات تماس را پیدا کردید، از معتبر بودن آن مطمئن شوید.

#### ۶. وجود یک کنفرانس با نامی کاملاً مشابه

آیا در جستجوی نام کنفرانس، یک کنفرانس با عنوانی کاملاً مشابه پیدا می‌شود؟ یکی از روش‌های رایج کنفرانس‌های جعلی، دادن نامی مشابه نام یک کنفرانس معروف و با اعتبار است.

**راه حل:** فقط با جستجوی سریع نام کنفرانس، می‌توانید متوجه وجود کنفرانس‌های دوتایی شوید. سپس برای تشخیص کنفرانس معتبر و کنفرانس جعلی، روش‌های تشخیص کنفرانس جعلی را به کار گیرید.

#### ۷. کنفرانس یا برگزارکنندگان آن دارای همکاران جعلی شناخته شده هستند.

آیا هنگام جستجوی نام کنفرانس یا برگزارکنندگان آن، به لینک مجلاتی که جعلی هستند، برمی‌خورید؟ این برگزارکنندگان شبه قانونی اغلب به تنهایی فعالیت نمی‌کنند.

**راه حل:** نام سازمان را در گوگل جستجو کنید همراه با کلمه "جعلی". احتمالاً محققانی که در گذشته فریب خورده است، تجربه خود را منتشر کرده است.



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهردار  
معاونت تحقیقات و فناوری

محققان

گهنامه پژوهش  
علم بنجر

شماره ۳، سال ۱۴۰۲

## ۸. برگزارکنندگان هزینه‌های بالاتر از حد معمول را از شما درخواست می‌کنند.

آیا هزینه‌های کنفرانس بیشتر از حد استاندارد حوزه شما هستند؟ البته که هزینه‌های کنفرانس ممکن است متفاوت باشند، اما یکی از روش‌های متداول برگزارکنندگان کنفرانس‌های جعلی، درخواست هزینه‌های ثبت نام بالا است تا سود خود را بیشترکنند. و اگر کنفرانس از ارائه دهندگان هزینه‌های بالاتری درخواست می‌کند پس مراقب باشید.

**راه حل:** با همکاران خود تماس بگیرید و قیمت‌هایی که برای حضور در کنفرانس پرداخت می‌کنند را مقایسه کنید. پژوهشگران با تجربه، زمانی که هزینه‌های ثبت نام بسیار بالا برای یک کنفرانس نامعلوم را می‌بینند، مشکوک می‌شوند.

## ۹. کنفرانس بیش از حد معمول برگزار می‌شود.

وقتی نام کنفرانس یا برگزارکنندگان را در گوگل جستجو می‌کنید، آیا نتایج متعددی نمایش داده می‌شود؟ اگر همان کنفرانس برای چند بار در شهرهای مختلف برگزار می‌شود یا برگزارکننده در زمان یکسان چندین کنفرانس را مدیریت می‌کنند، مشکوک شوید. برخی کنفرانس‌های جعلی بین کشورها تغییر می‌یابند و به این شکل در سال ۳ تا ۴ کنفرانس برگزار می‌کنند که باعث سود قابل توجهی می‌شود.

**راه حل:** تحقیق، تحقیق و تحقیق. اگر همان برگزارکنندگان یا عنوان کنفرانس در چندین مکان یا برای چندین کنفرانس در هر سال ظاهر شده باشد، مشکوک شوید.

## ۱۰. حامیان معروف مانند الزویر، وایلی هیچ وقت از کنفرانس‌های نامعتبر پشتیبانی نمی‌کنند.

### سخن آخر

طراحی وب سایت و گرافیک ضعیف، عدم وجود کتابچه مقالات کنفرانس قبلی، دعوتنامه‌های کنفرانس ناخواسته یا اسپمی از نشانه‌های دیگر هستند. نشانه‌های کنفرانس‌های نامعتبر به موارد بالا خلاصه نمی‌شود. تخصص شما، به پیدا کردن موارد معتبر از جعلی و نامعتبر کمک خواهد کرد.