



Chatbots, ChatGPT, and Scholarly Manuscripts WAME Recommendations
on ChatGPT and Chatbots in Relation to Scholarly Publications
January 20, 2023

Chatbots (چت بات‌ها)، ChatGPT (چت جی‌پی‌تی) و مقالات علمی توصیه‌های
WAME درباره ChatGPT و ربات‌های گفتگو در رابطه با انتشارات علمی
۲۰ ژانویه ۲۰۲۳ WAME

تهیه کننده : آقای دکتر غراوی

شماره ۱، سال ۱۴۰۲



محققان

کتابنامه پژوهش

در ماه‌های اخیر مجلات شروع به انتشار مقالاتی کرده‌اند که در آنها چت‌بات‌هایی مانند چت جی پی تی به عنوان نویسنده عنوان شدند. توصیه‌های زیر از سوی WAME (The World Association of Medical Editors) به منظور آگاهی سردبیران و کمک به آنها در توسعه سیاست‌های مربوط به چت‌بات‌ها برای مجلات‌شان، همچنین به منظور کمک به نویسندگان در درک اینکه چگونه استفاده از چت‌بات‌ها می‌تواند در کار آنها تأثیرگذار باشد ارائه شده‌است. علاوه بر این همه سردبیران مجلات به دسترسی به ابزارهای ارزیابی متن نوشته شده از جمله مرور متون را متذکر می‌شود. در زمینه چت‌بات‌ها که با سرعتی فوق‌العاده در حال تکامل است، انتظار می‌رود که توصیه‌های ارائه شده نیز به همین نحو تکامل پیدا کنند.

یک چت‌بات ابزاری است که با استفاده از هوش مصنوعی (artificial intelligence)، قوانین خودکار، پردازش زبان طبیعی (NLP) natural-language processing و یادگیری ماشینی (machine learning)، به پردازش داده‌ها جهت پاسخ به درخواست‌های مختلف می‌پردازد. هوش مصنوعی به طور کلی به ایده کامپیوترهایی اشاره دارد که می‌توانند به شکلی شبیه به انسان یاد بگیرند و تصمیم بگیرند. چت‌بات‌ها در سال‌های اخیر توسط شرکت‌های بسیاری، از جمله شرکت‌های در حوزه بهداشت، برای ارائه خدمات مشتری، مسیریابی درخواست‌ها یا جمع‌آوری اطلاعات استفاده شده‌اند.

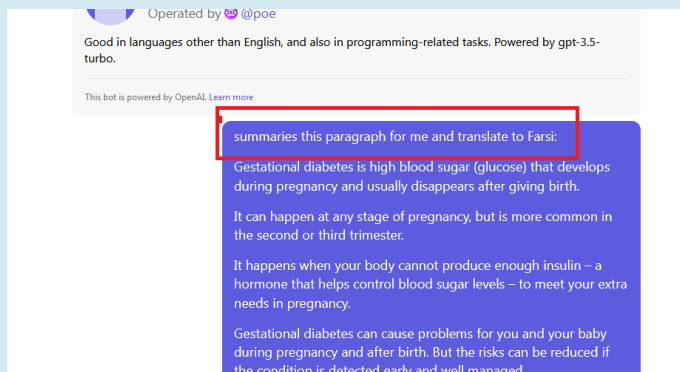
چت‌جی‌پی‌تی یک چت‌بات اخیر است که نمونه‌ای از هوش مصنوعی تولیدی است، زیرا می‌تواند چیزی کاملاً جدیدی را که قبلاً وجود نداشته است، ایجاد کند، به معنایی که می‌تواند از اطلاعات موجود به شیوه‌های جدید سازماندهی شده استفاده کند. چت‌جی‌پی‌تی کاربردهای بسیاری دارد، از جمله خلاصه کردن مقالات بلند، یا تولید پیش‌نویسی از یک ارائه که سپس می‌توان آن را تنظیم کرد. می‌تواند به محققان، دانشجویان و مدرسان در تولید ایده‌ها کمک کند و حتی مقالاتی با کیفیت مناسب در یک موضوع خاص بنویسد. به همین دلیل دانشگاه‌ها باید روش آموزش خود را تجدیدنظر کنند.

توصیه‌های WAME:

۱. چت‌بات‌ها نمی‌توانند نویسنده باشند. چت‌بات‌ها نمی‌توانند شرایط نویسندگی را برآورده کنند زیرا نمی‌توانند نقش نویسندگان را درک کنند یا مسئولیت مقاله را به عهده بگیرند. چت‌بات‌ها نمی‌توانند معیارهای نویسندگی (ICMJE (Committee of Medical Journal Editors International را برآورده کنند، به ویژه تأیید نهایی نسخه منتشر شده و توافق برای پاسخگویی به تمام جنبه‌های کار در تضمین اینکه سوالات مربوط به دقت یا صداقت هر بخش از کار مناسب بررسی و حل شوند. "چت‌بات نمی‌تواند تعارض منافع را درک کند یا حقوقی برای امضای یک بیانیه داشته باشد. چت‌بات‌ها هیچ انتسابی مستقل از خالقانشان ندارند و نمی‌توانند حق نشر را داشته باشند. نویسندگانی که مقاله‌ای را ارسال می‌کنند، باید اطمینان حاصل کنند که همه کسانی که به عنوان نویسنده نام برده شده‌اند، شرایط نویسندگی را برآورده می‌کنند، که به وضوح به این معنی است که چت‌بات‌ها نباید به عنوان نویسنده درج شوند.
۲. نویسندگان باید هنگام استفاده از چت‌بات‌ها شفاف باشند و اطلاعاتی را در مورد نحوه استفاده از آن‌ها ارائه دهند. از آنجا که این حوزه در حال تحول سریع است، نویسندگانی که از چت‌بات برای کمک به آن‌ها در نوشتن یک مقاله استفاده می‌کنند، باید این موضوع را اعلام کرده و مشخصات فنی کامل چت‌بات استفاده شده توسط آن‌ها را (نام، نسخه، مدل، منبع) و روش استفاده از آن در مقاله‌ای که ارسال می‌کنند (ساختار پرسش، ترکیب) ارائه دهند. این با توصیه ICMJE در خصوص اعلام کمک در نوشتن مطابقت دارد.
۳. نویسندگان مسئول کار انجام شده توسط چت‌بات در مقاله خود هستند (از جمله دقت آنچه ارائه می‌شود و عدم سرقت ادبی) و برای نشان دادن منابع (از جمله مواد تولید شده توسط چت‌بات) مسئولیت دارند. نویسندگان انسانی در مورد مقالاتی که با کمک چت‌بات نوشته شده‌اند، مسئولیت مشارکت چت‌بات‌ها را برعهده می‌گیرند، شامل صحت مقاله و اینکه در متن تولید شده توسط چت‌بات سرقت ادبی وجود ندارد، نویسندگان انسانی باید اطمینان حاصل کنند که تمامی موارد استناد شده، شامل ارجاعات کامل، به درستی نشان داده شده‌اند. آن‌ها باید تابع جستجوی خاصی که با چت‌بات استفاده شده است را اعلام کنند. نویسندگان باید منابع رد کننده دیدگاه خروجی چت‌بات اعلام شده جستجو کنند و استناد کنند. از آنجا که چت‌بات ممکن است بطوری طراحی شود که برای حذف منابع مخالف دیدگاه خروجی بات عمل کند وظیفه نویسندگان است که دیدگاه‌های مخالف را پیدا، بررسی و در مقالات خود درج کنند.

۴. ادیتورها به ابزارهای مناسب برای کمک به شناسایی محتوای تولید شده یا تغییر یافته توسط هوش مصنوعی نیاز دارند و این ابزارها باید بدون توجه به توانایی پرداخت آن‌ها در دسترس باشند. از قرن بیستم بسیاری از ادیتورهای مجلات پزشکی از رویکردهای ارزیابی مقاله استفاده می‌کنند، اما اکنون با نوآوری‌های هوش مصنوعی و صنایع قرن بیست و یکم، از جمله متن و تصاویر تقلبی کپی شده و سندهای تولید شده مواجه شده‌اند. آنها قبلاً در مواجهه با تمایلات تقلبی بوده‌اند و اما چت‌بات‌هایی مانند ChatGPT این چالش را به سطح جدیدی می‌برند. ادیتورها به ابزارهایی نیاز دارند که به آن‌ها در ارزیابی محتوا به صورت کارآمد و دقیق کمک کنند. ناشرانی که از طریق STM کار می‌کنند، از ایجاد چنین ابزارهایی پیشرفت کرده‌اند. این ابزارها باید برای ادیتورها در دسترس باشند، بدون در نظر گرفتن توانایی پرداخت آن‌ها، برای رشد علم و خدمت به جامعه. ایجاد فرایند استفاده از این ابزارها از طریق یک نرم‌افزار انتشار باز مانند سیستم‌های مجلات باز (Open Journal Systems) و آموزش در مورد استفاده و تفسیر خروجی‌های غربالگری، باعث می‌شود که غربالگری خودکار ارسال مقالات برای بسیاری از ویرایشگران به واقعیتی که بسیار نیاز است تبدیل شود.

نمونه‌ای از کار با چت‌بت‌ها



Gestational diabetes is a type of high blood sugar that occurs during pregnancy and typically goes away after giving birth. It can occur at any point during pregnancy, but is more common in the second or third trimester. This condition arises when the body is unable to produce sufficient insulin, which is the hormone responsible for regulating blood sugar levels, to meet the increased demands of pregnancy. Gestational diabetes can pose risks to both the mother and baby during pregnancy and after delivery, but these risks can be minimized if the condition is diagnosed early and effectively managed.

ترجمه:

دیابت بارداری یا دیابت بارداری چیست؟

دیابت بارداری یک نوع بالا رفتن قند خون حین بارداری است که معمولاً پس از زایمان از بین می‌رود. این اتفاق می‌تواند در هر مرحله‌ای از بارداری رخ دهد، اما در دومین و